

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Youth & the City

24 Best Practices on Smart Cities 3.0

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Introduzione

Le città sono ecosistemi viventi, plasmate dalle persone che le abitano, dalle idee che le attraversano e dalle innovazioni che ne guidano il futuro. Nell'ambito del progetto "Giovani e Città", ci siamo prefissati di esplorare come gli spazi urbani in Europa e nel mondo rispondano alle esigenze dei giovani e creino opportunità per la loro partecipazione attiva. Questa raccolta di buone pratiche provenienti da Repubblica Ceca, Spagna, Italia, Turchia, Romania e Portogallo presenta esempi stimolanti di come le città stiano ripensando la mobilità, la sostenibilità, la digitalizzazione, il coinvolgimento dei giovani e l'elaborazione di politiche inclusive. Ogni esempio riflette non solo una storia di successo locale, ma anche un impegno condiviso per costruire città più intelligenti, più verdi e più partecipative, luoghi in cui i giovani non sono solo residenti, ma co-creatori del futuro.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

ITALIA

Cidade: Bolonha

País: Itália

População: 389.200 habitantes

Demografia Principal:

- Grupos etários: 46,9 anos
- Diversidade: 61.000 habitantes estrangeiros provenientes de 155 países

Área principal de foco no desenvolvimento da Smart City: Sustentabilidade, transporte, segurança alimentar, relações sociais e empreendedorismo

Visão Geral: Bolonha é conhecida pela sua atenção ao aspecto social. As iniciativas para inclusão, desenvolvimento social e sustentabilidade são várias, surgindo tanto de baixo para cima como de cima para baixo. Aqui serão discutidas algumas ações como exemplos, nomeadamente:

- Horta municipal (Orti comunali);
- Bolonha cidade 30 (Bologna città 30);
- Casas de bairro (Case di quartiere).

Iniciativas e Melhores Práticas

Categoria: Envolvimento dos cidadãos, Implementação de tecnologia, Sustentabilidade, Segurança alimentar, Agricultura social, Transporte.

Iniciativas:

- Horta municipal
- Bolonha cidade 30
- Casas de bairro

Descrição:

- A “Horta municipal” é uma iniciativa do Município de Bolonha, consistindo na atribuição a pessoas privadas e associações de pequenos campos urbanos. Nestes campos, realiza-se agricultura social e urbana, para produzir alimentos e ao mesmo tempo criar relações sociais.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426****- Dettagli di attuazione:**

1. Dal 1980 è possibile chiedere al Comune di Bologna di ottenere un campo urbano da coltivare. Questi vengono poi assegnati attraverso delle graduatorie. Di norma, sono i centri sociali e le associazioni a gestire i campi, facilitando l'inclusione sociale e praticando l'agricoltura sociale-urbana.
2. Dal luglio 2023 nella maggior parte delle strade urbane è presente un limite di velocità di 30 km/ora, oltre ad alcuni altri interventi per rendere la strada più sicura. Gli abitanti hanno avuto 6 mesi di tempo per abituarsi alle nuove regole e da gennaio 2024 potranno essere multati in caso di mancato rispetto delle regole. Inoltre, è stata avviata una campagna di comunicazione per sensibilizzare la popolazione sull'importanza dei limiti di velocità e per creare una nuova mentalità sui trasporti. Infine, è stato somministrato un questionario ad alcuni abitanti per capire le loro idee ed esigenze riguardo all'iniziativa.
3. Dal 2019 il Comune di Bologna sta lavorando con i centri sociali per anziani per trasformarli in spazi ancora più inclusivi e di supporto. Nel 2022 è iniziato un processo di accompagnamento dei cambiamenti, con lo sforzo del Comune, dei quartieri della città e di alcune associazioni. Come parte del processo, nel 2023 è stato redatto un Manifesto che raccoglie i principi e i valori condivisi da tutte le Case della città.

- Componenti tecnologiche:

1. Orto comunale: non sono previste componenti tecnologiche di rilievo. Tuttavia, il modulo di richiesta per ottenere l'orto urbano può essere fatto online, attraverso il sito web del Comune, o direttamente presso gli uffici.
2. Bologna città 30: il monitoraggio dei limiti di velocità avviene tramite sensori di velocità, inoltre la campagna di comunicazione è stata realizzata tramite manifesti cartacei in giro per la città e social media istituzionali.
3. Case circondariali: è stata avviata una campagna di comunicazione e la creazione di pagine web delle Case.

- Risultati e impatto:

1. Oggi ci sono più di 2.750 orti comunali, dove si coltiva cibo locale e biologico dalla comunità per la comunità. Gli impatti sono molteplici e variano dall'inclusione sociale al

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

miglioramento della rete comunitaria, fino alla diminuzione delle emissioni dovute all'agricoltura urbana che sostituisce l'agricoltura intensiva e al miglioramento della dieta degli abitanti del luogo.

2. L'iniziativa è così recente che non sono disponibili molti dati. Tuttavia, il Comune ha affermato che nelle prime due settimane con i limiti di velocità di 30 km/ora gli incidenti sono diminuiti del 21%, così come l'indice di gravità (zero incidenti mortali, -18,2% di incidenti con feriti). Inoltre, la riduzione del limite di velocità comporta una significativa riduzione delle emissioni: fino al 37,8% per la CO₂ e fino al 78,8% per gli ossidi di azoto (NO_x).

3. Le "Case del quartiere" sono luoghi gestiti da diverse comunità di cittadini, con l'obiettivo di sostenere in modo orizzontale la cittadinanza attraverso la realizzazione di iniziative, eventi culturali, workshop e laboratori. Inoltre, sono luoghi in cui si creano reti sociali e le persone possono incontrarsi e condividere esperienze. In un periodo di isolamento e solitudine nelle città, è importante sostenere questo tipo di organizzazione. Infine, queste case diventeranno un luogo importante per tenere alcuni laboratori di "neutralità climatica", dove ci sarà l'opportunità di discutere e creare nuovi modelli di città.

- **Sfide affrontate:** Per quanto riguarda l'"Orto comunale", non sono stati riscontrati grossi ostacoli, così come per le "Case di quartiere". D'altra parte, Bologna città 30" è stata fortemente ostacolata da una serie di abitanti, che hanno protestato contro l'iniziativa, oltre che criticata dal partito

avversario in consiglio comunale. Tuttavia, non sono mancate azioni a sostegno dell'abbassamento dei limiti di velocità, nate spontaneamente e dal basso.

In questo caso, vale la pena ricordare che Bologna in Italia è storicamente nota per essere una grande città con una forte vocazione all'aspetto sociale e ambientale. Nonostante ciò, si può fare molto di più, soprattutto per quanto riguarda la componente ecologica della città. Infine, il fatto stesso di essere una grande città implica alcuni aspetti negativi difficili da gestire.

Sitografia

- a. <https://www.comune.bologna.it/notizie/dati-demografici-2022>
- b. <https://www.comune.bologna.it/servizi-informazioni/richiedere-orto-comunale>
- c. <https://www.bolognacitta30.it/cosa/cosa-cambia/>
- d. <https://www.fondazioneinnovazioneurbana.it/progetto/bolognacitta30>

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Città: Melpignano (Lecce)

Paese: Italia

Popolazione: 2.117 abitanti

Dati demografici principali:

1. Gruppi di età: 48,17 anni (età media)
2. Diversità: 34 abitanti stranieri provenienti da Romania, Albania, Senegal e Siria.

Principali aree di sviluppo della Smart City: Sostenibilità, relazioni sociali e imprenditorialità

Panoramica: Melpignano è una piccola città del Sud Italia (Salento) dove il rapporto sinergico tra il Comune, una “cooperativa di comunità” e i cittadini ha permesso di puntare sulla sostenibilità e sullo sviluppo sociale della comunità.

Attraverso l'implementazione di alcune pratiche tra cui :

1. Una compostiera di prossimità;
2. Un apiario di comunità;
3. Una mensa biologica-etica e locale;
4. Una comunità energetica

la sostenibilità ambientale della città è assicurata, così come la coesione sociale.

Iniziative e buone pratiche:

- Categoria: Sviluppo sostenibile, Coinvolgimento dei cittadini, Sicurezza alimentare

- Iniziative:

1. Una compostiera comunitaria;
2. Un apiario comunitario;
3. Una mensa biologica-etica e locale;
4. Una comunità energetica.

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Descrizione:

1. La compostiera comunitaria è un sistema di degradazione dei rifiuti organici che trasforma i rifiuti alimentari provenienti dalla popolazione in compost, anche grazie all'attività dei lombrichi.
2. L'apiario comunitario è un gruppo di 10 arnie gestite dalla comunità locale;
3. La mensa biologica-etica e locale implica la fornitura di cibo biologico coltivato nella stessa area della città a una scuola;
4. La comunità energetica mira a creare una rete di pannelli fotovoltaici all'interno del comune per fornire energia pulita alla popolazione.

- Dettagli dell'implementazione:

1. La compostiera di comunità è un'iniziativa del Comune di Melpignano, che grazie ai fondi regionali ha creato un piccolo sistema di compostaggio dei rifiuti organici. È gestita da un'associazione locale, con la supervisione dell'Università di Bari. Grazie all'utilizzo dei lombrichi e dei sacchetti di carta della spazzatura, viene creato un compost di qualità che viene ridistribuito tra la popolazione. È stata creata una comunità online per condividere conoscenze e informazioni ed è stato creato un modulo da condividere con la comunità locale per capire l'efficacia del progetto e la sua replicabilità.
2. L'apiario comunitario è stato sviluppato come progetto per migliorare l'impollinazione, facilitare le relazioni sociali (giovani e anziani si occupano degli alveari) e creare reddito per la popolazione locale. È iniziato con 10 arnie e 20 persone, formate dall'associazione regionale per l'apicoltura sostenibile, e ora produce miele con un basso impatto sull'ambiente e un buon effetto sulla comunità.
3. La mensa biologica-etica e locale è stata sviluppata grazie alla collaborazione di un'associazione locale con una scuola e l'amministrazione locale, e non è altro che la fornitura di cibo sostenibile, locale e biologico ai bambini delle scuole. Con un bando sono state selezionate 12 aziende agricole locali, grazie ai loro criteri biologici nel modo di coltivare, che stanno fornendo cibo alla scuola pilota. Inoltre, l'associazione promotrice dell'iniziativa sta prendendo nota dei progressi e dei problemi del progetto, al fine di condividere il know-how e promuovere la replicabilità.
4. La comunità energetica ha iniziato a scegliere alcune persone interessate al progetto e alcuni tetti si adattano all'installazione dei pannelli fotovoltaici. Grazie alla collaborazione tra i cittadini e l'amministrazione locale e regionale, è stata creata la prima comunità energetica della

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

regione. È stata creata una “cooperativa comunitaria” con l'installazione di 29 impianti fotovoltaici per i 29 membri della comunità, che non hanno avuto spese, in quanto coperte dalla cooperativa. Il denaro ricavato dall'energia è stato poi utilizzato per finanziare la cooperativa, che sarà proprietaria degli impianti per 20 anni.

- Componenti tecnologiche:

1. La compostiera comunitaria è un sistema a bassa tecnologia, che può essere quasi classificato come una soluzione basata sulla natura per il riciclaggio dei rifiuti. Tuttavia, è stata creata una piattaforma online per monitorare il progetto e aiutare la comunicazione all'interno della comunità. Inoltre, la “compost community card” è una carta speciale distribuita a ogni famiglia che viene utilizzata per la raccolta e il monitoraggio dei rifiuti. Infine, è stato istituito il servizio “Pronto-compost”, che consiste in un contatto e-mail e telefonico a disposizione dei cittadini che chiedono informazioni.
2. Anche gli alveari comunitari non implicano grandi componenti tecnologiche. Tuttavia, è stato creato un sito web del progetto.
3. Per la mensa bioetica e locale, ancora una volta, è stata necessaria solo una buona cooperazione e comunicazione tra le parti interessate.
4. La comunità energetica si basa su pannelli fotovoltaici: anche se questa tecnologia ha ancora un impatto sull'ambiente, fornisce energia pulita alla comunità locale.

- Risultati e impatto:

1. La compostiera comunitaria fornisce compost agli abitanti del luogo, migliorando l'economia circolare e riducendo le spese dei sistemi di riciclaggio dei rifiuti. Oltre al valore materiale, migliora anche la coesione sociale e la collaborazione.
2. Gli alveari comunitari forniscono miele locale che può diventare una fonte di reddito, oltre a incrementare la biodiversità, migliorare l'impollinazione (con buoni risultati anche nei campi agricoli) e rafforzare la rete sociale grazie all'interazione che avviene all'interno degli alveari.
3. La mensa bioetica e locale promuove uno stile di vita sano ed è un esempio di come l'educazione alimentare debba essere fatta in teoria e in pratica. Inoltre, gli agricoltori locali beneficiano di questa opportunità aumentando il loro reddito e il senso di appartenenza alla stessa comunità viene migliorato grazie al cibo. Infine, ma non per questo meno importante, l'impatto ambientale della mensa viene ridotto innanzitutto diminuendo quasi a zero le emissioni dovute al trasporto, aumentando il consumo di frutta e verdura e riducendo di conseguenza il consumo di carne, nonché promuovendo l'agricoltura biologica e rigenerativa.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

4. La comunità energetica, oltre a fornire energia pulita ai cittadini di Melpignano e ad aiutare l'economia locale, genera un surplus energetico che viene venduto alla rete energetica nazionale. Il ricavato è stato utilizzato per la creazione di una rete provinciale di acqua potabile, per riqualificare un parco, per svolgere alcune attività di educazione ambientale e per aiutare le famiglie più bisognose per la mensa e i libri di testo scolastici.

- Sfide affrontate:

A parte la comunità energetica, dove la sfida principale è stata quella di trovare finanziamenti sostenibili e di ridistribuire correttamente i profitti, non sono state segnalate sfide per il resto dei progetti.

Tuttavia, vale la pena notare che Melpignano è una piccola comunità, dove questi progetti su piccola scala possono funzionare e svilupparsi bene anche grazie alle dimensioni del comune e alla comunicazione tra le istituzioni e i cittadini.

In ogni caso, l'Italia è costituita da un numero incalcolabile di comuni come questo, dove questi progetti possono essere replicati. Inoltre, queste iniziative potrebbero essere realizzate anche in città più grandi, ma con un'organizzazione di tipo distrettuale.

- Sitografia

- a. <https://www.tuttitalia.it/puglia/77-melpignano/statistiche/popolazione-andamento-demografico/>
- b. <https://it.wikipedia.org/wiki/Melpignano>
- c. <https://comunivirtuosi.org/comuni/melpignano/>
- d. <https://www.salentokm0.com/it/blog/compostiera-di-comunita-melpignano-il-rifiuto-umido-si-ricicla-kilometro-zero>
- e. https://www.progettoscambio.it/?dt_portfolio=apiario-di-comunita

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Città: Modugno

Paese: Italia

Popolazione: 36.334

Dati demografici principali:

- Gruppi di età: 45,5 anni (anno medio)
- Diversità: 1.1526 residenti stranieri, provenienti principalmente da India, Cina e Albania.

Principali aree di sviluppo della Smart City: sostenibilità, trasporti, riciclaggio dei rifiuti, produzione di alimenti biologici.

Panoramica: Modugno è una città di medie dimensioni del Sud Italia (Puglia) che è entrata dapprima nella rete dei Comuni Virtuosi per il suo impegno nel sistema di riciclo dei rifiuti, ma poi il suo impegno si è aperto alla mobilità sostenibile, alla riqualificazione urbana, all'equilibrio di genere e ad altri aspetti socio-ambientali.

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** Sviluppo sostenibile, riciclo dei rifiuti, riqualificazione urbana, equilibrio di genere

- Iniziative:

1. Biciplan;
2. Genere in Comune;
3. Parco della Legalità
4. Olio extravergine comunale.

- Descrizione:

1. Il progetto Biciplan è un progetto di mobilità lenta che mira a collegare attraverso alcune piste ciclabili Modugno con altre città limitrofe, nonché con alcuni nodi logistici (come la stazione ferroviaria e l'aeroporto) e alcuni luoghi turistico-culturali. Gli obiettivi sono l'aumento dell'intermodalità dei trasporti per gli abitanti e il turismo sostenibile.
2. "Genere in Comune" è un progetto promosso da una rete di comuni pugliesi, con l'obiettivo di abbattere i divari e gli stereotipi di genere nella pubblica amministrazione e nella popolazione.
3. Il "Parco della Legalità" è un progetto di riqualificazione realizzato negli ultimi anni a Modugno: dove era presente un appartamento di 6 piani abbandonato e illegale, è stato creato un nuovo parco, con alberi, aree ricreative e un orto sociale urbano.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

4. L'“Olio extravergine del Comune” è un progetto che mira a produrre olio biologico dai campi che circondano un sito storico-archeologico (Casale di Balsignano), precedentemente abbandonato e recentemente ristrutturato.

- Dettagli di attuazione:

1. Il progetto è stato finanziato grazie a fondi dell'Unione Europea, con l'obiettivo di aumentare la sostenibilità ambientale della città. Per decidere dove e come costruire le piste ciclabili, è stato attuato un processo partecipativo, con la partecipazione dei cittadini, per creare un “Piano della mobilità ciclistica”.

2. Modugno è uno dei 60 Comuni che partecipano al programma, che mira a promuovere la parità di genere attraverso la formazione degli amministratori locali e piani d'azione. Si tratta di una strategia regionale, con il coinvolgimento spontaneo del Comune. Dare alcuni fondi solo per progetti legati al genere è un modo per concentrarsi esattamente su questo tema, che spesso non è centrale nella pubblica amministrazione.

3. Una volta definiti gli aspetti tecnico-giuridici dell'edificio abusivo, questo è stato abbattuto e il Comune ha acquistato il terreno su cui sorgeva. Il progetto del parco è stato scritto e finalmente realizzato. Ora la cura del parco è stata affidata alle associazioni e alla chiesa, per realizzare attività e riprendere il potere comune su un'area che rappresentava degrado ambientale e illegalità.

4. Il Comune di Modugno ha iniziato a prendersi cura dei campi intorno al Casale di Balsignano, un sito culturale circondato da oltre 300 ulivi. Si raccolgono le olive e se ne ricava l'olio, che è un importante prodotto socio-culturale rappresentativo della zona. Riqualficando l'importanza culturale del luogo, hanno dato importanza anche alla natura circostante, curando il paesaggio e producendo cibo.

- Componenti tecnologiche:

1. Le piste ciclabili sono un mezzo di trasporto a bassa tecnologia. Tuttavia, sono stati fatti studi per promuovere sistemi di trasporto alternativi, per riorganizzare lo spazio stradale con particolare attenzione all'accessibilità, per aumentare il livello di sicurezza stradale e per ridurre le emissioni in atmosfera.

2. Una piattaforma online può aiutare a raggiungere gli obiettivi del progetto “Genere in Comune”, come l'istituzione del “Gender City Manager”, la creazione del rapporto di genere e la realizzazione di attività di formazione per la pubblica amministrazione sulle politiche volte a superare il divario di genere.

3. La tecnologia è stata utilizzata per pianificare la demolizione e la ricostruzione dell'area. Vale la pena ricordare che sono stati realizzati alcuni sistemi di raccolta e stoccaggio dell'acqua per rendere più ecologico il nuovo orto condiviso.

4. Non è stata utilizzata alcuna innovazione per la raccolta dell'olio: tuttavia, preservare le classiche tecnologie rurali è importante per mantenere la tradizionale vocazione agricola del territorio.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426****- Risultati e impatto:**

1. Oltre 52 km di piste ciclabili hanno aiutato gli abitanti, i lavoratori e i turisti a muoversi in modo più sostenibile, diminuendo il traffico, aumentando la qualità dell'aria e le emissioni di gas serra.
2. Il progetto è ancora troppo giovane per avere una panoramica e un resoconto dei suoi risultati. Tuttavia, partire dalla formazione della pubblica amministrazione potrebbe essere una buona tecnica per ottenere buoni risultati nell'abbattimento dei divari di genere e infine nella promozione di buone politiche di genere.
3. Gli abitanti della zona possono finalmente usufruire di un'area che non era disponibile perché l'illegalità aveva preso il potere. I servizi ecosistemici che il parco sta fornendo alle aree sono molteplici. Inoltre, la cooperazione sociale viene rafforzata grazie alla collaborazione nel giardino e, più in generale, nelle attività del parco.
4. Oltre alla manutenzione e alla cura del paesaggio e alla produzione di olio, un comune che mantiene la tradizione rurale è un modo per conservare l'identità del territorio. Inoltre, i profitti derivanti dall'olio che viene venduto negli eventi culturali della pubblica amministrazione, sono destinati alla valorizzazione del patrimonio culturale e, in particolare, del complesso monumentale di Balsignano.

- Sfide affrontate:

Non sono state trovate molte informazioni sulle sfide affrontate. Tuttavia, si possono fare alcune considerazioni.

1. Anche se le piste ciclabili non sono una grande innovazione, il Sud Italia ne è normalmente carente. Per questo motivo, cercare di cambiare il paradigma dell'utilizzo dell'intermodalità e della bicicletta come normale sistema di trasporto è già una grande sfida.
2. Per quanto riguarda "Genere in Comune", diminuire il divario di genere e cambiare la mentalità nella pubblica amministrazione può rappresentare una grande sfida.
3. Dal punto di vista giuridico, abbattere l'edificio abusivo non è stato facile, così come progettare una rinascita per quell'area.
4. Infine, il problema principale della produzione dell'olio extravergine di oliva comunale è stato il terreno abbandonato e la siccità. Tuttavia, grazie alle tecniche di coltivazione, si è riusciti comunque a produrre olio d'oliva di alta qualità.

- Sitografia

- a. <https://www.tuttitalia.it/puglia/45-modugno/statistiche/indici-demografici-struttura-popolazione/>
- b. <https://comunivirtuosi.org/biciplan-percorsi-mobilita-lenta/>
- c. <https://www.modugnoviva.it/notizie/modugno-finanziato-il-piano-della-mobilita-ciclistica-fase-di-progettazione-partecipata/>

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

- d. <https://www.modugnoviva.it/notizie/il-resoconto-del-primo-appuntamento-di-genere-in-comune-a-modugno/>
- e. <https://press.regione.puglia.it/-/genere-in-comune-regione-e-anci-puglia-insieme-per-la-diffusione-delle-politiche-di-genere-negli-enti-locali>
- f. <https://comunivirtuosi.org/nasce-il-parco-della-legalita/>
- g. <https://comunivirtuosi.org/lolio-extravergine-comunale/>

Città: Trento

Paese: Italia**Popolazione:** 118.277**Principali dati demografici:**

- Gruppi di età: 44,9 anni (età media)
- Diversità: 13.265 residenti stranieri, provenienti soprattutto da Romania, Pakistan e Albania.

Principali aree di sviluppo della Smart City: sostenibilità, inclusione sociale, cooperazione

Panoramica: Trento è una città di medie dimensioni situata nel Nord Italia. È nota per il suo elevato standard di qualità della vita e per i servizi che offre agli abitanti. La città si trova all'interno della "Provincia autonoma di Trento", che ha una sezione specifica che mira a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sviluppo Sostenibile in Trentino - Agenda 2030). La città ha anche ospitato alcuni eventi della "Smart city week".

Iniziative e buone pratiche:

- Categoria: Sviluppo sostenibile, Coinvolgimento dei cittadini, Inclusione sociale, Sicurezza alimentare, Rifiuti zero

- **Iniziative**

1. Co-housing TRENTINO
2. Lotta allo spreco alimentare (TRENTINOSOLIDALE)

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

3. DONOTRENTINO

- Descrizione:

1. Il progetto Co-Housing Trentino vuole valorizzare l'edilizia sociale, il co-housing e il co-living sul territorio provinciale. Si propone di consentire alla comunità trentina di accedere a un alloggio dignitoso, come recita il primo Obiettivo dell'Agenda 2030 (Povertà zero), risparmiando sui costi di gestione e contribuendo a prevenire e superare le difficoltà economiche e sociali delle famiglie trentine.
2. Il progetto è gestito dall'associazione TrentinoSolidale e consiste principalmente nella redistribuzione alle persone bisognose di cibo che altrimenti andrebbe sprecato. Mira a ridurre lo spreco alimentare sia nella fase di distribuzione con azioni concrete, sia nella fase di consumo con azioni di sensibilizzazione e formazione. Si ispira all'Obiettivo 12 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: Consumo e produzione sostenibili.
3. L'iniziativa consiste in una piattaforma virtuale che permette di incrociare la domanda e l'offerta di beni e servizi tra i donatori che non li usano più e le persone che ne hanno bisogno. È implementata da alcune associazioni locali e da alcuni cittadini attivi, e finanziata dall'amministrazione regionale e nazionale. Ha l'obiettivo di promuovere il riuso, l'economia circolare, la lotta allo spreco e l'educazione alla sostenibilità e alla solidarietà sociale.

- Dettagli di implementazione:

1. Il miglior esempio del progetto è dato dal co-housing "Casa alla Vela". È stato avviato nel 2014, gestito dalla cooperativa sociale SAD. Si tratta di un progetto di co-housing multigenerazionale che offre agli anziani una casa condivisa in cui i costi di cibo, elettricità, acqua, affitto e stipendi delle badanti sono condivisi tra tutti. Nello stesso edificio, in un altro appartamento, vive un gruppo di studenti universitari che aiutano gli anziani vicini su base volontaria, incoraggiando così la solidarietà tra generazioni e comunità.
2. Gli alimenti di immediato consumo o prossimi alla scadenza (in generale tutti i prodotti che sarebbero destinati a diventare rifiuti) vengono raccolti ogni giorno da 330 negozi locali. Lo stesso giorno, l'intero raccolto viene vagliato, pulito e suddiviso per tipologia. Il tutto viene distribuito a 30 istituzioni o altre associazioni e a 32 centri di distribuzione. TRENTINOSOLIDALE ha sviluppato un modello di distribuzione innovativo: permette a ogni cliente di scegliere il cibo da portare a casa in quantità proporzionale ai propri membri, evitando ulteriori sprechi.
3. La piattaforma si basa sul presupposto che chiunque può donare, ma solo chi opera nel campo del volontariato sociale e dei servizi socio-assistenziali a contatto con famiglie e persone in difficoltà può accedere alle donazioni. Questo sistema assicura la "tracciabilità" del dono e garantisce che i regali vadano a buon fine.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426****- Componenti tecnologiche:**

1. Più che le tecnologie, il co-housing richiede buone capacità organizzative e di cooperazione tra gli abitanti e i lavoratori. Tuttavia, l'efficienza energetica deve essere una caratteristica delle strutture per renderle più sostenibili.
2. TRENTINOSOLIDALE conosce ogni cliente perché chiede a ciascuno un documento di identità e fornisce una tessera di riconoscimento con l'indicazione del centro di distribuzione a cui rivolgersi. L'accesso di ogni utente ai centri di distribuzione viene registrato. In questo modo, si conosce il numero di utenti per ogni centro, così come le quantità di cibo necessarie e quelle effettivamente distribuite. Grazie all'uso di questa carta elettronica, si riducono ulteriori sprechi e si registra la situazione generale.
3. La piattaforma online è alla base del progetto: attraverso l'uso del sito web, si verifica l'incontro tra domanda e offerta e si raggiunge la circolarità degli oggetti. Questo è un esempio di come la rete possa essere utilizzata per ridurre i rifiuti e per migliorare la cooperazione sociale, rappresentando una piazza virtuale dove soddisfare i bisogni delle persone.

- Risultati e impatto:

1. Il co-housing ha diverse implicazioni positive: riduce i costi di gestione della casa e del cibo, migliora la fiducia e la collaborazione reciproca e attiva nuove forme di solidarietà e aiuto reciproco, riducendo allo stesso tempo l'isolamento sociale e il consumo di energia e risorse.
2. L'Associazione distribuisce cibo a istituzioni e associazioni che lavorano con le categorie più svantaggiate. Questo metodo aiuta migliaia di persone in difficoltà sociale ed economica, diminuendo allo stesso tempo lo spreco di cibo nella zona. Circa 900 famiglie si sono presentate ai centri di distribuzione, ritirando il cibo in media 4 volte al mese, per un totale di 3.600 accessi mensili e 38.042 accessi familiari annuali. Negli ultimi anni l'Associazione recupera tra i 50 e i 60 quintali di cibo per giorno lavorativo, una quantità che rappresenta una distribuzione di circa 1.500.000 "pasti equivalenti" all'anno.
3. DONOTRENTINO ha creato la "Rete del riuso solidale", dove attualmente sono presenti 15 associazioni accreditate su tutto il territorio provinciale che possono accedere ai doni messi a disposizione da 188 donatori. 1/3 degli oggetti donati ha trovato una seconda vita. In questo modo si riduce la quantità di rifiuti, il tasso di produzione e le materie prime necessarie. Inoltre, si rafforza la cooperazione sociale e si crea una buona rete di associazioni e donatori.

- Sfide affrontate:

Non sono state segnalate sfide importanti nei tre progetti sopra descritti. Tuttavia, vale la pena ricordare che, essendo Trento una provincia autonoma, è più facile ottenere alcuni finanziamenti e aiuti finanziari che possono essere utili per sostenere la creazione di tali progetti.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- **Sitografia:**

- a. <https://www.comune.trento.it/Aree-tematiche/Statistiche-e-dati-elettorali/Statistiche/Demografia/Indicatori-demografici/Principali-indicatori-demografici-di-Trento-Anno-2020>
- b. <https://www.tuttitalia.it/trentino-alto-adige/80-trento/statistiche/cittadini-stranieri-2023/>
- c. <https://agenda2030.provincia.tn.it/>
- d. <https://2019.smartcityweek.it/>
- e. <https://agenda2030.provincia.tn.it/Buone-Pratiche/PROGETTO-Co-HOUSING-TRENTINO>
- f. <https://agenda2030.provincia.tn.it/Buone-Pratiche/Scopri-tutte-le-buone-pratiche/Progetto-117-Lotta-allo-spreco-alimentare>
- g. <https://agenda2030.provincia.tn.it/Buone-Pratiche/Scopri-tutte-le-buone-pratiche/DONOTRENTINO>
- h. <https://www.donotrentino.it/home>

REPUBBLICA CECA

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Città: Praga

Paese: Repubblica Ceca

Popolazione: circa 1,3 milioni.

Principali dati demografici:

- **Gruppi di età:** Invecchiamento della popolazione, con un numero crescente di pensionati.
- **Diversità:** Sempre più diversificata, con una crescente popolazione di espatriati dai Paesi dell'UE e non solo.

Principali aree di sviluppo della Smart City: Sostenibilità, tecnologia e coinvolgimento dei cittadini.

Praga, la capitale della Repubblica Ceca, sta perseguendo attivamente iniziative di sviluppo della smart city. Ecco alcune delle principali aree di interesse:

- **Mobilità urbana sostenibile:** Praga mira a ridurre la congestione del traffico e l'inquinamento atmosferico promuovendo opzioni di trasporto più ecologiche. Ciò include l'espansione della rete di trasporto pubblico, la creazione di infrastrutture per la mobilità ciclistica e l'incoraggiamento dell'uso di veicoli elettrici. Il numero crescente di piste ciclabili e la disponibilità di stazioni di ricarica per veicoli elettrici in tutta la città sono la prova di questa attenzione.
- **Gestione intelligente dei rifiuti:** la città sta implementando sistemi intelligenti di gestione dei rifiuti che prevedono l'uso di sensori per monitorare il riempimento dei bidoni e ottimizzare i percorsi di raccolta. In questo modo si riducono i viaggi inutili dei camion e si migliora l'efficienza della raccolta dei rifiuti. Questi cassonetti intelligenti stanno diventando sempre più comuni in tutta Praga.

L'iniziativa Smart City di Praga è uno sforzo ampio, ma queste due aree sono tra le più visibili e d'impatto.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Panoramica: L'iniziativa Smart City di Praga, Smart Prague 2030, mira a sfruttare la tecnologia per migliorare la vivibilità, la sostenibilità e l'efficienza della città in vari settori. Si concentra su sei Aree chiave: Mobilità del futuro, Edifici ed energia intelligenti, Città senza rifiuti, Turismo attraente, Persone e ambiente urbano e Gestione dei dati.

Si concentra su sei aree chiave: Mobilità del futuro, Edifici ed energia intelligenti, Città senza rifiuti, Turismo attraente, Persone e ambiente urbano e Gestione dei dati.

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** Sviluppo sostenibile

- **Iniziativa:** Gestione intelligente dei rifiuti

- **Descrizione:** Questa iniziativa utilizza bidoni intelligenti con funzioni di compattazione e sensori di livello di riempimento in tempo reale. Questi cassonetti ottimizzano i percorsi di raccolta dei rifiuti, riducono l'eccesso di rifiuti e promuovono il riciclaggio.

- **Dettagli dell'implementazione:** Il progetto prevede la collaborazione tra la città, le società di gestione dei rifiuti e i fornitori di tecnologia. Sono stati condotti programmi pilota in quartieri specifici prima di una diffusione più ampia.

- **Componenti tecnologici:**

- Sensori per il rilevamento del livello di riempimento dei cassonetti
- Reti di comunicazione per la trasmissione dei dati
- Analisi dei big data per l'ottimizzazione dei percorsi

- **Risultati e impatto:**

- Riduzione della frequenza di raccolta dei rifiuti, con conseguente riduzione del consumo di carburante e delle emissioni.
- Aumento dei tassi di riciclaggio grazie al miglioramento dell'infrastruttura dei cassonetti.
- Strade più pulite e un sistema di gestione dei rifiuti più sostenibile.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

I sistemi intelligenti di gestione dei rifiuti stanno portando a percorsi di raccolta più efficienti e a una riduzione del traffico di camion. Ciò si traduce in una riduzione delle emissioni e dei costi per la città. Con i cassonetti stracolmi che diventano meno comuni, questi sistemi intelligenti contribuiscono a rendere l'ambiente urbano più pulito e piacevole.

- Sfide affrontate:

- Costi di investimento iniziali per i cassonetti intelligenti e l'infrastruttura dati.
- Sensibilizzazione del pubblico a un corretto smaltimento dei rifiuti nel nuovo sistema.
- **Elevato investimento iniziale:** Questo aspetto può essere affrontato attraverso partenariati pubblico-privati in cui le aziende private cofinanziano l'infrastruttura in cambio dell'accesso ai dati o di opportunità pubblicitarie.
- **Minacce alla sicurezza informatica:** L'implementazione di una solida crittografia dei dati e di controlli di accesso può mitigare questi rischi.
- **Cambiamento del comportamento pubblico:** Campagne educative ed elementi di gamification (ad esempio, sistemi di ricompensa per una corretta differenziazione dei rifiuti) possono incoraggiare i residenti ad adattarsi al nuovo sistema.

- **Categoria:** Coinvolgimento dei cittadini

- **Iniziativa:** Carta del trasporto pubblico Lítačka

- **Descrizione:** Questa tessera integrata per il trasporto pubblico consente ai passeggeri di pagare le tariffe di diverse modalità di trasporto (metropolitana, tram, autobus) con un solo tocco. Offre comodità, riduce i tempi di attesa e fornisce dati di viaggio anonimizzati per una migliore pianificazione della rete.

- **Dettagli dell'implementazione:** La città ha collaborato con un operatore del trasporto pubblico e un fornitore di tecnologia di biglietteria. La carta è stata introdotta gradualmente, con incentivi per i primi utilizzatori.

- Componenti tecnologici:

- Chip RFID nella carta Lítačka

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Validatori elettronici sui veicoli del trasporto pubblico
- Sistema di biglietteria centralizzato

- Risultati e impatto:

- Tempi di attesa più brevi alle biglietterie e flusso di passeggeri più fluido.
- Dati preziosi per ottimizzare i percorsi e gli orari del trasporto pubblico.
- Aumento degli utenti del trasporto pubblico, con conseguente potenziale riduzione della congestione del traffico.

I primi dati suggeriscono che le iniziative di mobilità intelligente di Praga stanno contribuendo a ridurre la congestione del traffico e l'inquinamento atmosferico. Ciò è probabilmente dovuto a una combinazione di fattori, come l'aumento dell'uso del trasporto pubblico, della bicicletta e dei veicoli elettrici. Ad esempio, l'espansione della rete di trasporto pubblico e la crescente disponibilità di piste ciclabili hanno incoraggiato i residenti a scegliere modi più sostenibili di spostarsi.

- Sfide da affrontare:

- Garantire la compatibilità con i sistemi di bigliettazione esistenti.
- Incoraggiare i cittadini più anziani e quelli meno avvezzi alla tecnologia ad adottare la nuova carta.

- Divario digitale: Offrire opzioni di bigliettazione alternative (carte fisiche con funzionalità di ricarica limitate) e fornire programmi di assistenza per gli utenti meno esperti di tecnologia può colmare il divario.

- Problemi di privacy dei dati: La trasparenza sulla raccolta e sull'utilizzo dei dati, insieme a solide norme sulla protezione dei dati, può creare fiducia nei cittadini.

- Problemi tecnici e di integrazione: Test rigorosi e manutenzione continua sono fondamentali per garantire un funzionamento regolare e ridurre al minimo le interruzioni.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Città: Brno

Paese: Repubblica Ceca

Popolazione: 380 000

Dati demografici principali:

- **Gruppi di età:** Brno ha una popolazione relativamente giovane, con un'ampia popolazione studentesca dovuta alla presenza di diverse università.
- **Diversità:** la città sta diventando sempre più diversificata, con una crescente popolazione internazionale di studenti e professionisti.

Principale area di sviluppo della Smart City:

Lo sviluppo della Smart City di Brno adotta un approccio su più fronti, concentrandosi su tre aree chiave:

1. **Sostenibilità:** Brno dà priorità alla responsabilità ambientale e all'efficienza delle risorse. Gli esempi includono l'iniziativa di gestione intelligente dei rifiuti che avete già visto, ma va oltre. La città sta anche esplorando le fonti di energia rinnovabile, le pratiche di bioedilizia e la promozione di opzioni di trasporto sostenibile come la bicicletta e i veicoli elettrici.
2. **Tecnologia:** Brno riconosce nella tecnologia un fattore chiave per il progresso. Sta implementando soluzioni intelligenti in vari settori. Tra queste, la rete WiFi pubblica in tutta la città, ma anche i sistemi di gestione intelligente del traffico, le reti di sensori per il monitoraggio ambientale e le iniziative di e-government per semplificare i servizi ai cittadini.
3. **Trasporti:** Brno mira a creare un sistema di trasporti più efficiente e sostenibile. Ciò comporta iniziative come il sistema di gestione intelligente dei rifiuti (che riduce il traffico dei camion per la raccolta dei rifiuti), ma anche lo sviluppo di una rete di trasporti multimodale che integri i trasporti pubblici, le infrastrutture per la bicicletta e i programmi di car-sharing. Inoltre, si stanno esplorando soluzioni innovative come i sistemi di parcheggio intelligenti e i veicoli autonomi (in un ambiente controllato).

L'approccio di Brno è unico perché non si limita a implementare la tecnologia, ma promuove anche un **"Ecosistema di Città Intelligente"**. Ciò significa coinvolgere attivamente i cittadini, le università, gli istituti di ricerca e le imprese nello sviluppo e nell'attuazione delle iniziative per le città intelligenti. Questo approccio collaborativo assicura che le soluzioni siano adattate alle esigenze specifiche della città e promuove un senso di appartenenza tra le parti interessate.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Panoramica:

Brno, la seconda città più grande della Repubblica Ceca, sta tracciando una rotta verso un futuro più intelligente con la sua ambiziosa strategia "Smart City Brno 2050". Questo piano globale va oltre i semplici aggiornamenti tecnologici; mira a creare un ambiente urbano fiorente che dia priorità alla sostenibilità, al benessere dei cittadini e alla crescita economica.

Gli obiettivi principali delle iniziative Smart City di Brno sono:

- **Migliorare la qualità della vita:** promuovendo un ambiente più pulito, una gestione efficiente delle risorse e un miglioramento dei servizi pubblici, Brno mira a creare una città più confortevole e vivibile per i suoi residenti.
- **Promuovere la sostenibilità:** la sostenibilità è un pilastro fondamentale della visione Smart City di Brno. Le iniziative si concentrano sulla riduzione dell'impronta ambientale della città, sulla promozione delle fonti di energia rinnovabili e sulla creazione di un sistema di gestione dei rifiuti più efficiente.
- **Promuovere l'innovazione:** Brno riconosce il potere di trasformazione della tecnologia. La città abbraccia attivamente soluzioni innovative come la gestione intelligente del traffico, le reti di sensori e le piattaforme di e-government per migliorare l'efficienza e creare un paesaggio urbano tecnologicamente più avanzato.
- **Incoraggiare la crescita economica:** promuovendo una città più attraente e innovativa con una forza lavoro qualificata, Brno mira ad attrarre imprese e investimenti, portando alla prosperità economica.

Brno, in modo unico, enfatizza la collaborazione. Il concetto di "Ecosistema Smart City" promuove partnership tra cittadini, università, istituti di ricerca e imprese. Questo approccio collaborativo assicura che le soluzioni smart city siano adattate alle esigenze specifiche della città e favorisce un senso di appartenenza e di impegno tra le parti interessate.

La strategia Smart City di Brno non consiste solo nell'implementare la tecnologia, ma nello sfruttare il suo potenziale per creare una città più sostenibile, vivibile e innovativa per il futuro.

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** coinvolgimento dei cittadini

- **Iniziativa:** piattaforma di partecipazione di Brno

- **Descrizione:** questa piattaforma consente ai cittadini di partecipare direttamente allo sviluppo della Smart City di Brno. I residenti possono proporre idee, votare le proposte esistenti e fornire feedback sulle iniziative in corso.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

- **Dettagli sull'implementazione:** la piattaforma è stata lanciata online e promossa attraverso diversi canali, tra cui i siti web della città, i social media e gli eventi pubblici.

Lancio e promozione della piattaforma: la piattaforma è stata lanciata online e promossa attivamente attraverso vari canali per raggiungere un ampio pubblico. Tra questi, i siti web della città, le campagne sui social media, gli annunci pubblici e le presentazioni agli eventi della comunità. Le informazioni sono state rese disponibili in più lingue per garantire l'inclusività.

Gestione della piattaforma: un team dedicato all'interno dell'amministrazione comunale gestisce la piattaforma. Questo team è responsabile della revisione delle proposte dei cittadini, della facilitazione delle discussioni, della fornitura di feedback e dell'informazione ai residenti sui progressi delle diverse iniziative.

Strategie di coinvolgimento: per incoraggiare la partecipazione, la città utilizza diverse strategie. Queste includono:

- **Presentazione di idee:** i residenti possono presentare proposte per nuove iniziative Smart City o per migliorare quelle esistenti. La piattaforma fornisce un'interfaccia chiara e facile da usare per la presentazione delle idee, delineando i criteri e il formato previsto.
- **Votazione e discussione:** i residenti possono votare le proposte presentate, esprimendo il loro livello di sostegno per ogni idea. La piattaforma comprende anche forum di discussione in cui i residenti possono approfondire le loro idee, porre domande e impegnarsi in un dialogo costruttivo.
- **Meccanismi di feedback:** la piattaforma consente ai residenti di fornire un feedback sulle iniziative Smart City in corso. Questo feedback è prezioso per i funzionari della città per perfezionare i progetti esistenti e garantire che siano in linea con le esigenze e le priorità dei cittadini.

- **Componenti tecnologiche:** piattaforma online con registrazione degli utenti, funzionalità di voto, forum di discussione e meccanismi di feedback.

Piattaforma online: il componente principale è una piattaforma online di facile utilizzo, accessibile da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet. Utilizza funzioni quali:

- **Registrazione dell'utente:** i residenti possono registrarsi sulla piattaforma per presentare proposte, votare e partecipare alle discussioni.
- **Funzionalità di voto:** la piattaforma offre meccanismi di voto sicuri e trasparenti per valutare l'opinione dei cittadini su varie iniziative.
- **Forum di discussione:** i forum online dedicati consentono ai residenti di partecipare a discussioni, condividere idee e collaborare alle proposte.
- **Meccanismi di feedback:** la piattaforma offre ai residenti diverse opzioni per inviare feedback, come moduli online, sondaggi e sezioni per i commenti.

- **Risultati e impatto:** la piattaforma di partecipazione di Brno ha aumentato l'impegno dei cittadini nello sviluppo della Smart City. I residenti si sentono autorizzati a contribuire con le loro idee e a

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

influenzare il processo decisionale. Questo favorisce un senso di appartenenza e collaborazione tra le parti interessate.

Maggiore coinvolgimento dei cittadini: la piattaforma di partecipazione di Brno ha dimostrato di aver aumentato il coinvolgimento dei cittadini nello sviluppo della Smart City. I residenti si sentono autorizzati a contribuire con idee, a partecipare a discussioni e a influenzare il processo decisionale. Questo favorisce un senso di appartenenza e collaborazione tra le parti interessate, portando a soluzioni più incentrate sui cittadini.

Miglioramento del processo decisionale: accedendo direttamente alle priorità e alle preoccupazioni dei cittadini, i funzionari comunali possono prendere decisioni più informate sulle iniziative Smart City. La piattaforma consente di identificare le aree di maggiore interesse pubblico e di adattare lo sviluppo dei progetti di conseguenza.

Maggiore trasparenza e fiducia: la piattaforma promuove la trasparenza nello sviluppo della Smart City, fornendo ai residenti informazioni chiare sui progetti in corso e opportunità di feedback. Ciò favorisce la fiducia tra i cittadini e le autorità cittadine.

- Sfide affrontate: incoraggiare una partecipazione più ampia da parte di gruppi demografici diversi e garantire che tutte le voci siano ascoltate. La città ha affrontato questo problema offrendo la piattaforma in più lingue, conducendo programmi di sensibilizzazione in diversi quartieri e organizzando workshop per colmare il divario digitale.

- **Raggiungere le diverse fasce demografiche:** incoraggiare una partecipazione più ampia da parte di tutte le fasce demografiche della città può essere una sfida. La città ha affrontato questo problema
 - **Piattaforma multilingue:** l'offerta di contenuti della piattaforma in più lingue garantisce l'inclusione dei residenti con background linguistici diversi.
 - **Programmi di sensibilizzazione mirati:** organizzare programmi di sensibilizzazione in diversi quartieri, in particolare quelli con un minore impegno online, aiuta a colmare il divario digitale e a far conoscere la piattaforma.
 - **Partenariati con la comunità:** la collaborazione con le organizzazioni comunitarie e le ONG locali consente di raggiungere gruppi demografici specifici che potrebbero non essere attivamente impegnati online.
- **Garantire che tutte le voci siano ascoltate:** con una popolazione ampia e diversificata, è importante garantire che tutte le voci siano ascoltate e considerate. La città affronta questo problema attraverso:
 - **Moderazione e facilitazione:** un team dedicato monitora le discussioni online e facilita il dialogo costruttivo per evitare che un singolo gruppo domini la conversazione.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- o **Meccanismi di feedback alternativi:** l'offerta di canali alternativi per il feedback, come linee telefoniche o incontri di persona, si rivolge ai residenti che potrebbero non sentirsi a proprio agio nell'utilizzare la piattaforma online.

- **Categoria:** implementazione della tecnologia

- **Iniziativa:** sistema intelligente di gestione dei rifiuti

- **Descrizione:** questa iniziativa utilizza la tecnologia dei sensori sui bidoni dei rifiuti per monitorare i livelli di riempimento in tempo reale. Questi dati vengono poi utilizzati per ottimizzare i percorsi di raccolta dei rifiuti, riducendo i viaggi inutili dei camion e migliorando l'efficienza complessiva del sistema.

- **Dettagli dell'implementazione:** la città ha collaborato con una società di gestione dei rifiuti per installare i sensori e sviluppare percorsi di raccolta basati sui dati. I cassonetti dei rifiuti sono stati dotati di sensori a ultrasuoni che trasmettono i dati sui livelli di riempimento a un sistema centrale.

Partenariato pubblico-privato: Brno ha collaborato con una società di gestione dei rifiuti per implementare il sistema di gestione intelligente dei rifiuti. Questa partnership ha sfruttato l'esperienza della società di gestione dei rifiuti nella logistica della raccolta e la sua capacità di installare e mantenere i sensori. La città, d'altro canto, ha fornito l'accesso alle infrastrutture pubbliche e alle competenze di gestione dei dati.

Installazione e rete dei sensori: i sensori a ultrasuoni sono stati installati su cassonetti designati in tutta la città. Questi sensori utilizzano le onde sonore per rilevare il livello di riempimento del cestino e trasmettono questi dati in modalità wireless a un sistema centrale. La città e la società partner hanno creato una rete Internet delle cose (IoT) sicura per garantire una trasmissione affidabile dei dati.

Analisi dei dati e ottimizzazione dei percorsi: il sistema centrale raccoglie i dati da tutti i sensori in tempo reale. Il software di analisi dei dati elabora poi queste informazioni per determinare il livello di riempimento di ciascun cassonetto. Grazie a questi dati, il sistema è in grado di ottimizzare i percorsi di raccolta dei rifiuti, dando priorità ai cassonetti che si avvicinano alla capacità. Ciò consente un uso più efficiente dei veicoli di raccolta e riduce il numero di viaggi inutili.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- **Componenti tecnologici:** sensori a ultrasuoni, rete Internet delle cose (IoT), software di analisi dei dati.

Sensori a ultrasuoni: questi sensori non intrusivi emettono onde sonore e misurano il tempo di eco delle onde. In base al tempo di eco, il sensore può determinare il livello di riempimento del contenitore.

Rete Internet degli oggetti (IoT): una rete sicura consente la comunicazione wireless tra i sensori dei cassonetti e il sistema centrale di gestione dei dati.

Software di analisi dei dati: questo software elabora i dati dei sensori per determinare i livelli di riempimento dei cassonetti, identificare le tendenze nella produzione di rifiuti e ottimizzare i percorsi di raccolta in base alle informazioni in tempo reale.

- **Risultati e impatto:** il sistema intelligente di gestione dei rifiuti ha ridotto il numero di viaggi inutili dei camion, migliorato l'efficienza della raccolta dei rifiuti e diminuito le emissioni. Questa iniziativa contribuisce anche a rendere l'ambiente urbano più pulito e piacevole.

Riduzione delle emissioni: i percorsi di raccolta ottimizzati comportano un minor numero di viaggi dei camion, con conseguente riduzione del consumo di carburante e delle emissioni di gas serra.

Maggiore efficienza: i dati in tempo reale consentono una raccolta dei rifiuti più efficiente, riducendo al minimo l'eccesso di rifiuti e la necessità di ritiri supplementari. Questo si traduce in un risparmio economico per la città e per la società di gestione dei rifiuti.

Ambiente urbano più pulito: garantendo lo svuotamento dei cassonetti prima che trabocchino, il sistema contribuisce a rendere l'ambiente urbano più pulito e piacevole per i residenti.

- **Sfide affrontate:** costi di investimento iniziali e problemi di sicurezza dei dati. Queste sono state affrontate grazie a partnership pubblico-privato e a solidi protocolli di sicurezza dei dati.

Costi di investimento iniziali: l'installazione dei sensori e lo sviluppo del sistema di gestione dei dati richiedono investimenti iniziali. Brno ha affrontato questo problema attraverso il partenariato pubblico-privato, in cui i costi sono stati condivisi tra la città e l'azienda di gestione dei rifiuti.

Problemi di sicurezza dei dati: la sicurezza dei dati è stata una preoccupazione fondamentale, poiché il sistema raccoglie informazioni sui modelli di produzione dei rifiuti. Sono stati implementati solidi protocolli di sicurezza dei dati per garantirne la privacy e impedirne l'accesso non autorizzato.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- **Sviluppi futuri:** Brno sta valutando un'ulteriore integrazione del sistema intelligente di gestione dei rifiuti. Ciò potrebbe includere:

- **Ampliare la copertura dei sensori:** dotare di sensori un maggior numero di cassonetti per creare una rete cittadina per ottimizzare la raccolta.
- **Integrazione con la piattaforma Smart City:** i dati in tempo reale sui livelli di riempimento dei cassonetti potrebbero essere integrati con la piattaforma di partecipazione di Brno, consentendo ai cittadini di monitorare gli orari di raccolta dei rifiuti e segnalare eventuali problemi.
- **Tariffe variabili per la raccolta dei rifiuti:** in futuro, il sistema potrebbe essere utilizzato per implementare un sistema "pay-as-you-throw", in cui i residenti vengono addebitati in base alla quantità di rifiuti prodotti.

Città: Pilsen (Plzeň)

Paese: Repubblica Ceca

Popolazione: Circa 170 000

Principali dati demografici:

- **Gruppi di età:** Pilsen vanta una distribuzione relativamente uniforme delle età, con un leggero aumento della fascia d'età 25-44 anni. Ciò indica un sano mix di giovani professionisti, famiglie e pensionati.
- **Diversità:** Crescita della popolazione studentesca internazionale, con particolare attenzione all'attrazione di professionisti qualificati. La città sta registrando un aumento della popolazione studentesca internazionale e attira attivamente professionisti qualificati dall'estero. Ciò contribuisce a creare un'atmosfera più vivace e cosmopolita.

Principale area di sviluppo della Smart City: Pilsen adotta un approccio multiforme allo sviluppo della smart city. La sostenibilità, la tecnologia e l'impegno dei cittadini sono tutti settori chiave. Questo approccio olistico garantisce uno sviluppo a tutto tondo che considera gli aspetti ambientali, tecnologici e sociali della vita urbana.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Panoramica: Pilsen, una storica città ceca, sta abbracciando attivamente le iniziative di smart city. I suoi obiettivi includono il miglioramento della sostenibilità, il potenziamento del benessere dei cittadini e la promozione dell'innovazione. Pilsen sfrutta la tecnologia per creare un ambiente urbano più efficiente, vivibile e a prova di futuro.

Pilsen, ricca di storia e rinomata per la sua tradizione birraria, si sta trasformando in una smart city lungimirante. La sua visione è quella di creare un ambiente urbano sostenibile, tecnologicamente avanzato e altamente vivibile per tutti i residenti. Sfruttando efficacemente la tecnologia, Pilsen mira a migliorare l'efficienza in settori quali la gestione dei rifiuti e i trasporti. Inoltre, il coinvolgimento dei cittadini è prioritario grazie a iniziative come il Plzeňské Digitální Laboratoře, che promuove un senso di appartenenza alla comunità nel plasmare il futuro della città.

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** Sviluppo sostenibile

- **Iniziativa:** Gestione intelligente dei rifiuti

- **Descrizione:** Pilsen ha implementato una rete di innovativi contenitori interrati. Questi contenitori sono dotati di sensori di livello di riempimento incorporati che comunicano i dati in tempo reale. Ciò consente alle società di gestione dei rifiuti di ottimizzare i percorsi di raccolta, assicurando che i bidoni vengano svuotati solo quando necessario. In questo modo si riduce significativamente il numero di viaggi inutili dei camion, con conseguenti vantaggi:

- Riduzione del consumo di carburante e delle emissioni di CO₂: Ottimizzando i percorsi, la città riduce drasticamente l'impatto ambientale della raccolta dei rifiuti.
- Miglioramento della qualità dell'aria: Un minor numero di camion in circolazione si traduce in un'aria più pulita per i residenti.
- Riduzione dell'inquinamento acustico: Meno viaggi di raccolta significano meno disturbi per i residenti, soprattutto nelle ore notturne.

- **Dettagli sull'implementazione:** La collaborazione con una società di gestione dei rifiuti lungimirante è stata fondamentale per il successo di questa iniziativa. L'azienda è stata responsabile dell'installazione e della gestione della rete di sensori, assicurandone il buon funzionamento.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Inoltre, Pilsen ha lanciato ampie campagne di sensibilizzazione per educare i residenti a una corretta differenziazione dei rifiuti per il nuovo sistema. Ciò comprendeva una chiara segnaletica nei punti di smaltimento dei rifiuti e materiali informativi distribuiti in tutta la città.

- Componenti tecnologiche: La tecnologia alla base di questa iniziativa è la rete di sensori per contenitori interrati. Questi sensori utilizzano varie tecnologie, come il rilevamento a ultrasuoni o al laser, per misurare con precisione i dati relativi al livello di riempimento. Inoltre, il software di raccolta e analisi dei dati in tempo reale svolge un ruolo fondamentale. Questo software riceve i dati dei sensori, li analizza e genera percorsi di raccolta ottimizzati per le aziende di gestione dei rifiuti.

- Risultati e impatto: L'implementazione della gestione intelligente dei rifiuti ha prodotto diversi risultati positivi per Pilsen. La riduzione dei costi di raccolta dei rifiuti si traduce in un risparmio economico per la città. Le minori emissioni di CO2 contribuiscono a un ambiente più pulito e a un futuro più sostenibile. Anche la pulizia generale della città è migliorata in modo significativo grazie all'ottimizzazione degli orari di raccolta e all'educazione dei residenti a una corretta differenziazione dei rifiuti.

- o Riduzione dei costi di raccolta dei rifiuti: Ottimizzando i percorsi di raccolta e riducendo al minimo i viaggi non necessari, Pilsen ha ottenuto notevoli risparmi finanziari. Questi risparmi possono essere indirizzati verso altre importanti iniziative cittadine.
- o Riduzione delle emissioni di CO2: La riduzione dei viaggi dei camion si traduce direttamente in una minore impronta di carbonio per la città. Ciò contribuisce a rendere l'aria più pulita e a combattere il cambiamento climatico.
- o Miglioramento della pulizia complessiva della città: Grazie all'ottimizzazione degli orari di raccolta e alla corretta differenziazione dei rifiuti incoraggiata dall'educazione dei residenti, la pulizia complessiva di Pilsen è migliorata in modo significativo. Questo porta a un ambiente urbano più gradevole dal punto di vista estetico e più sano.
- o Aumento della soddisfazione dei cittadini: I residenti apprezzano strade più pulite e un approccio più sostenibile alla gestione dei rifiuti. Ciò favorisce un senso di orgoglio comunitario e di soddisfazione per gli sforzi della città.
- o Processo decisionale basato sui dati: I dati raccolti in tempo reale dai sensori consentono ai funzionari comunali di prendere decisioni informate sulle strategie di gestione dei rifiuti. Questi dati possono essere utilizzati per identificare le aree con una maggiore produzione di rifiuti o per regolare i programmi di raccolta in base alle variazioni stagionali.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

- **Sfide affrontate:** Educare i residenti a una corretta differenziazione dei rifiuti per il nuovo sistema è stata una sfida fondamentale. Non tutti conoscevano i diversi scomparti per i vari tipi di rifiuti.

Pilsen ha affrontato questa sfida lanciando campagne informative per il pubblico. Una segnaletica chiara nei punti di smaltimento dei rifiuti ha aiutato ulteriormente i residenti a utilizzare il nuovo sistema in modo efficace.

- **Costi di investimento iniziali:** L'installazione e la manutenzione della rete di sensori ha richiesto un investimento iniziale significativo. Pilsen ha affrontato questa sfida collaborando con una società di gestione dei rifiuti che ha condiviso l'onere finanziario.

- **Accettazione della nuova tecnologia da parte del pubblico:** Alcuni residenti erano titubanti nell'utilizzare i nuovi contenitori interrati. La città ha affrontato il problema fornendo istruzioni chiare e campagne educative per garantire che i residenti comprendessero il modo corretto di differenziare e smaltire i rifiuti.

- **Categoria:** Coinvolgimento dei cittadini

- **Iniziativa:** Plzeňské Digitální Laboratoře (Laboratori digitali di Pilsen)

- **Descrizione:** Pilsen ha istituito una piattaforma di co-creazione unica nel suo genere, nota come Plzeňské Digitální Laboratoře (Pilsen Digital Labs). Questa piattaforma funge da centro per l'impegno dei cittadini nello sviluppo della città intelligente. I residenti possono proporre idee innovative per migliorare la città, collaborare con altri cittadini su queste idee e lavorare insieme ai funzionari comunali per realizzarle. I Pilsen Digital Labs offrono anche una serie di workshop, hackathon ed eventi durante l'anno.

Questi eventi forniscono una piattaforma per la condivisione delle conoscenze, sessioni di brainstorming e la promozione di un senso di appartenenza alla comunità nel plasmare il futuro della città.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

- **Dettagli sull'implementazione:** I Pilsen Digital Labs funzionano attraverso una piattaforma online dedicata. Questa piattaforma consente ai residenti di presentare idee, discuterle con altri e collaborare al loro sviluppo.

Inoltre, uno spazio fisico di co-working offre una sede per incontri di persona e lavoro collaborativo. Per garantire una partecipazione diversificata, Pilsen collabora attivamente con università e istituti di ricerca. Queste istituzioni apportano competenze preziose e mettono in contatto la città con un bacino più ampio di menti innovative.

- **Componenti tecnologiche:** La piattaforma online è la componente tecnologica principale dei Pilsen Digital Labs. Consente la presentazione di idee, forum di discussione, strumenti di collaborazione e monitoraggio dei progressi. Questa piattaforma favorisce la comunicazione e la collaborazione tra i residenti e i funzionari comunali.
- **Risultati e impatto:**
- **Maggiore coinvolgimento dei cittadini nella pianificazione urbana:** I residenti hanno ora una voce diretta nel plasmare il futuro della loro città. I Pilsen Digital Labs permettono ai cittadini di contribuire con le loro idee e competenze, portando a un processo di pianificazione più inclusivo e democratico.
- **Soluzioni più centrate sull'utente:** Incorporando il feedback dei cittadini, la città può sviluppare iniziative smart city che rispondono meglio alle esigenze e alle aspirazioni dei suoi residenti. Questo porta a soluzioni che hanno maggiori probabilità di essere adottate e di avere un impatto positivo sulla vita delle persone.
- **Un più forte senso di appartenenza alla comunità:** La piattaforma di co-creazione promuove un senso di responsabilità condivisa per il benessere della città. I residenti si sentono più coinvolti nel successo delle iniziative della smart city, il che porta a una maggiore cooperazione e a un più forte senso di comunità.
- **Identificazione di idee innovative:** I Pilsen Digital Labs sono diventati un terreno di coltura per soluzioni innovative. Sfruttando l'intelligenza collettiva dei suoi residenti, la città può scoprire modi nuovi e inaspettati per migliorare la vita urbana.
- **Attirare e trattenere i talenti:** Una città che coinvolge attivamente i suoi cittadini è considerata più attraente per i professionisti qualificati e i giovani. Questo può contribuire alla crescita e allo sviluppo economico complessivo della città.
- **Challenges Faced:**
 - **Ensuring diverse participation:** There was a concern that only a specific demographic might be comfortable using the online platform. Pilsen addressed this by offering workshops on digital literacy and providing alternative ways to participate, such as phone hotlines or in-person meetings.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- **Addressing the digital divide:** Not all residents have equal access to technology or the internet. The city addressed this by creating physical co-working spaces and collaborating with community centers to provide public internet access.
- **Managing resident expectations:** Not all submitted ideas can be implemented. The city established a clear process for evaluating proposals and communicating outcomes to residents.
- This helps manage expectations and ensures transparency.

Città: Ostrava

Paese: Repubblica Ceca

Popolazione: circa 300 000

Dati demografici principali:

- **Gruppi di età:** Ostrava vanta una distribuzione relativamente uniforme dell'età, con un leggero aumento della fascia di età compresa tra i 22 e i 40 anni. Ciò è dovuto alla presenza di diverse università e di un'industria tecnologica in crescita che attrae giovani professionisti.
- **Diversità:** La città sta registrando un aumento della popolazione studentesca internazionale, insieme agli sforzi per attrarre giovani professionisti, in particolare nei settori della tecnologia e dell'industria. Ciò contribuisce a creare un'atmosfera più vivace e cosmopolita.

Principale area di sviluppo della Smart City:

Ostrava adotta un approccio multiforme allo sviluppo della smart city. La sostenibilità, l'implementazione della tecnologia e il coinvolgimento dei cittadini sono tutte aree di interesse chiave. Questo approccio olistico garantisce uno sviluppo a tutto tondo che considera gli aspetti ambientali, tecnologici e sociali della vita urbana.

Panoramica:

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Ostrava, una città dal ricco passato industriale, si sta trasformando attivamente in una smart city lungimirante. La sua visione è quella di creare un ambiente urbano sostenibile, tecnologicamente avanzato e incentrato sui cittadini.

Sfruttando varie iniziative di smart city, Ostrava mira a migliorare l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, i trasporti e la qualità di vita complessiva dei suoi abitanti. Incoraggia attivamente la partecipazione dei cittadini e utilizza i dati aperti per promuovere l'innovazione e la trasparenza.

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** Sviluppo sostenibile

- **Iniziativa:** Progetto Smart Grid

- **Descrizione:** Ostrava ha collaborato con una società energetica per implementare un sistema di reti intelligenti. Questo sistema utilizza contatori intelligenti e analisi dei dati avanzate per ottimizzare la distribuzione e il consumo di energia in tutta la città.

- Dettagli dell'implementazione:

- Il progetto prevedeva l'installazione di contatori intelligenti nelle abitazioni e nelle aziende, consentendo il monitoraggio in tempo reale dell'utilizzo dell'energia. Un software avanzato analizza questi dati per identificare le aree in cui è possibile migliorare l'efficienza e le potenziali interruzioni di corrente.

- Componenti tecnologiche:

- Contatori intelligenti: Questi contatori avanzati monitorano e registrano continuamente l'utilizzo dell'elettricità, fornendo un quadro dettagliato dei modelli di consumo energetico.

- Software di raccolta e analisi dei dati: Questo software svolge un ruolo fondamentale nell'elaborazione della grande quantità di dati raccolti dai contatori intelligenti. Identifica le tendenze, le potenziali inefficienze e le aree da ottimizzare.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Infrastruttura della rete di comunicazione: Una rete di comunicazione sicura e affidabile è essenziale per la trasmissione dei dati in tempo reale tra i contatori intelligenti e il sistema di controllo centrale.

- Risultati e impatto:

- Riduzione del consumo energetico: Identificando e risolvendo le inefficienze della rete energetica, la smart grid aiuta i residenti e le imprese a ridurre le bollette energetiche. Questo non solo si traduce in un risparmio economico, ma contribuisce anche a rendere la città più sostenibile, con un'impronta di carbonio ridotta.

- Miglioramento dell'affidabilità della rete: I dati in tempo reale consentono di prevedere e prevenire meglio le interruzioni di corrente. Il sistema può identificare i potenziali problemi e adottare azioni correttive prima che interrompano il servizio, migliorando la stabilità complessiva della rete.

- Maggiore integrazione delle energie rinnovabili: La rete intelligente facilita la perfetta integrazione delle fonti di energia rinnovabile, come l'energia solare ed eolica, nel mix energetico della città. Ciò consente a Ostrava di diversificare il proprio portafoglio energetico e di orientarsi verso un futuro più sostenibile.

- Sfide da affrontare:

- Costi di investimento iniziali: L'implementazione di un sistema di smart grid richiede un investimento iniziale significativo per l'installazione dei contatori intelligenti, l'infrastruttura di gestione dei dati e lo sviluppo del software. Ostrava ha affrontato questa sfida con una partnership con una società energetica, sfruttando la collaborazione pubblico-privato per condividere l'onere finanziario.

- Cambiamento del comportamento dei consumatori: Incoraggiare i residenti ad adottare abitudini di risparmio energetico è stato fondamentale per massimizzare l'impatto della rete intelligente. La città ha lanciato campagne di sensibilizzazione e fornito incentivi per gli elettrodomestici ad alta efficienza energetica, promuovendo cambiamenti comportamentali che integrano i progressi tecnologici.

- Categoria: Coinvolgimento dei cittadini

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Iniziativa: Portale dei dati aperti

- Descrizione: Ostrava ha creato un portale di dati aperti, una piattaforma centrale che fornisce ai residenti l'accesso a vari set di dati generati dalla città. Questi dati includono informazioni sul trasporto pubblico, sulla qualità dell'aria, sulla raccolta dei rifiuti e altro ancora.

- Dettagli sull'implementazione: La città ha collaborato con specialisti informatici per sviluppare e mantenere il portale Open Data. I set di dati sono caricati in formati facili da usare, accompagnati da spiegazioni chiare, definizioni e persino visualizzazioni per migliorare l'accessibilità e la comprensione da parte dei residenti con diversi background tecnici.

- Componenti tecnologiche:

- Piattaforma di dati aperti: Questa piattaforma online sicura funge da archivio centrale per tutti i set di dati generati dalla città e resi disponibili al pubblico.
- Strumenti di gestione e visualizzazione dei dati: Questi strumenti assicurano che i set di dati siano caricati in formati standardizzati, consentendo una facile ricerca, download e analisi. Inoltre, gli strumenti di visualizzazione dei dati, come grafici e diagrammi, aiutano gli utenti a comprendere in modo più intuitivo set di dati complessi.

- Risultati e impatto:

- Maggiore trasparenza: I dati aperti consentono ai cittadini di ritenere i funzionari comunali responsabili e di capire come vengono spesi i soldi delle loro tasse.
- Promuovere l'innovazione: Sviluppatori e imprenditori possono utilizzare i dati aperti per creare applicazioni e servizi innovativi che migliorano la vita della città.
- Maggiore coinvolgimento dei cittadini: I residenti possono accedere e analizzare i dati relativi ai loro quartieri, promuovendo un senso di appartenenza e partecipazione alla formazione della città.

- Sfide da affrontare:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Standardizzazione dei dati: Garantire la coerenza e la compatibilità tra i diversi set di dati è stata una sfida. La città ha affrontato questo problema implementando standard e protocolli di qualità dei dati.
- Alfabetizzazione digitale: Non tutti i residenti possiedono le competenze per analizzare e interpretare i dati aperti. Ostrava offre workshop e sessioni di formazione per colmare il divario digitale.

- Categoria: Implementazione della tecnologia

- Iniziativa: Sistema di gestione intelligente del traffico (ITMS)

- Descrizione: Ostrava ha implementato un sistema di gestione intelligente del traffico (ITMS) per ottimizzare il flusso del traffico in tutta la città. Il sistema utilizza i dati in tempo reale provenienti da sensori e telecamere per regolare dinamicamente i segnali stradali in base alle condizioni di traffico attuali.

- Dettagli dell'implementazione: La città ha installato sensori e telecamere agli incroci chiave per raccogliere dati in tempo reale sul volume del traffico e sulla congestione. Questi dati confluiscono in un sistema di controllo centrale che utilizza algoritmi per ottimizzare i tempi dei semafori.

- Componenti tecnologici: sensori di traffico, telecamere, rete di comunicazione dati, sistema di controllo dei semafori con software di ottimizzazione.

- Risultati e impatto:

- Riduzione della congestione del traffico: Regolando dinamicamente i semafori, l'ITMS contribuisce a fluidificare il flusso del traffico, riducendo i tempi di percorrenza e gli ingorghi.
- Riduzione delle emissioni di CO2: La riduzione della congestione del traffico si traduce in un minor numero di veicoli al minimo e in minori emissioni complessive di CO2, contribuendo a rendere l'aria più pulita.
- Miglioramento dell'efficienza del trasporto pubblico: Un flusso di traffico più scorrevole va a vantaggio del trasporto pubblico, garantendo che autobus e tram possano operare in orario.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Sfide da affrontare:

- Sicurezza dei dati: Garantire la sicurezza dei dati sul traffico in tempo reale è stata una preoccupazione primaria. La città ha affrontato questo problema implementando solide misure di cybersecurity e protocolli di crittografia dei dati.
- Costi di manutenzione: Il mantenimento dell'infrastruttura ITMS richiede investimenti continui. Ostrava ha collaborato con aziende tecnologiche per esplorare soluzioni di manutenzione economicamente vantaggiose.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

PORTOGALLO

Città: Gondomar

Paese: Portogallo

Popolazione: Circa 169.000

Dati demografici principali:

- **Gruppi di età:** Diverse fasce d'età, con una parte significativa che rientra nella fascia d'età lavorativa.
- **Diversità:** Gondomar è caratterizzata da una diversità culturale ed etnica che contribuisce alla vivacità della comunità.
- **Ecc.**

Principale area di sviluppo della Smart City: la sostenibilità

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

L'enfasi di Gondomar sulla sostenibilità deriva dal suo impegno a garantire il benessere a lungo termine dei suoi residenti e la conservazione del suo ambiente naturale. Riconoscendo l'interconnessione dei fattori sociali, economici e ambientali, la città ha abbracciato la sostenibilità come principio guida per lo sviluppo urbano.

1. Conservazione dell'ambiente: Gondomar è situata in una regione nota per la sua bellezza naturale e per il suo significato ecologico. La città è circondata da paesaggi lussureggianti, tra cui il fiume Douro e le sue pittoresche valli. Per salvaguardare questi preziosi beni naturali, Gondomar ha adottato pratiche sostenibili volte a ridurre il degrado ambientale e a conservare la biodiversità. Promuovendo le energie rinnovabili, implementando sistemi intelligenti di gestione dell'acqua e valorizzando gli spazi verdi, la città cerca di ridurre al minimo la sua impronta ecologica e di preservare il suo patrimonio naturale per le generazioni future.
2. Mitigazione del cambiamento climatico: Poiché i cambiamenti climatici rappresentano una minaccia sempre più grave per le comunità di tutto il mondo, Gondomar riconosce l'urgente necessità di mitigarne l'impatto e costruire la resilienza. Con la transizione a fonti di energia rinnovabili e l'elettrificazione dei trasporti pubblici, la città mira a ridurre le emissioni di gas serra e a combattere il cambiamento climatico. Queste iniziative non solo contribuiscono agli sforzi globali per limitare l'aumento della temperatura, ma aiutano anche Gondomar ad adattarsi ai cambiamenti climatici, promuovendo pratiche sostenibili e riducendo la vulnerabilità agli eventi meteorologici estremi.
3. Qualità della vita: La sostenibilità è fondamentale per la visione di Gondomar di creare una comunità vivibile e prospera per i suoi residenti. Dando priorità alla sostenibilità nella pianificazione e nello sviluppo urbano, la città cerca di migliorare la qualità della vita dei suoi abitanti. L'accesso all'aria pulita, all'acqua potabile e agli spazi verdi è essenziale per il benessere fisico e mentale. Le iniziative di sostenibilità di Gondomar, come l'elettrificazione dei trasporti pubblici e lo sviluppo di spazi verdi urbani, non solo migliorano le condizioni ambientali, ma promuovono anche la salute, l'equità e la coesione sociale.
4. Vantaggi economici: Oltre ai benefici ambientali e sociali, Gondomar riconosce i vantaggi economici della sostenibilità. Investendo in energie rinnovabili, infrastrutture intelligenti e sistemi di trasporto sostenibili, la città non solo riduce i costi operativi, ma stimola anche la crescita economica e la creazione di posti di lavoro. Il passaggio alle fonti di energia rinnovabili, ad esempio, riduce la dipendenza dai costosi combustibili fossili, abbassando così i costi energetici per i residenti e le imprese. Inoltre, lo sviluppo di spazi verdi e di iniziative turistiche sostenibili può attrarre visitatori, generare entrate e sostenere le imprese locali. L'adozione della sostenibilità come valore fondamentale non solo protegge l'ambiente,

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

ma posiziona Gondomar come una città lungimirante ed economicamente competitiva nel mercato globale.

Integrando la sostenibilità nella pianificazione urbana e nelle strategie di sviluppo, la città mira a creare una comunità resiliente, equa e prospera per le generazioni attuali e future.

Panoramica:

Gondomar ha compiuto passi significativi per portare avanti il suo programma di sostenibilità attraverso la promozione di iniziative di energia rinnovabile. Questo approccio è dettato dall'impegno della città a ridurre la propria dipendenza dai combustibili fossili e a diminuire le emissioni di gas serra. Il Comune ha investito in diversi progetti, tra cui l'installazione di pannelli solari sugli edifici pubblici e lo sviluppo di parchi eolici su piccola scala. Questi sforzi fanno parte di una più ampia strategia di transizione verso un mix energetico sostenibile, sfruttando le risorse rinnovabili locali per fornire un approvvigionamento energetico più pulito e sostenibile.

Un esempio significativo di questa iniziativa è la riqualificazione di Quinta do Passal, un'ex tenuta agricola trasformata in un centro per le energie rinnovabili e le attività comunitarie. Inaugurato il 12 settembre 2013, nell'ambito del programma Polis, questo sito di 4 ettari situato nel centro storico di Gramido, Valbom, è diventato un modello di sviluppo sostenibile. È dotato di pannelli solari, impianti fotovoltaici e sistemi di acqua di pozzo per l'irrigazione, dimostrando un approccio integrato alla gestione dell'energia e delle risorse.

Quinta do Passal non solo funge da spazio ricreativo ad alta efficienza energetica, ma ospita anche programmi educativi sulla sostenibilità, promuovendo la consapevolezza ambientale tra i residenti. La fattoria biologica comunitaria, parte di un progetto di economia circolare della LIPOR, offre alle famiglie appezzamenti per l'agricoltura biologica e il compostaggio, sottolineando ulteriormente l'impegno della città per una vita sostenibile.

Grazie a queste iniziative, Gondomar ha ridotto in modo significativo l'impatto ambientale, ha offerto ai residenti maggiori opportunità ricreative ed educative e ha promosso l'adozione di tecnologie per le energie rinnovabili. Questo approccio globale sottolinea l'impegno di Gondomar nel costruire una comunità resiliente e sostenibile per le generazioni future.

Iniziative e buone pratiche:**Categoria:** Sviluppo sostenibile**Iniziativa:** Iniziative per le energie rinnovabili

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Descrizione: Gondomar si concentra sulla promozione delle fonti energetiche rinnovabili per ridurre la dipendenza dai combustibili fossili e le emissioni di gas serra. Tra i progetti più significativi vi sono l'installazione di pannelli solari sugli edifici pubblici e la creazione di parchi eolici su piccola scala (Costa & Matos, 2018). Questi sforzi mirano a far passare la municipalità verso un mix energetico più sostenibile, sfruttando le abbondanti risorse rinnovabili locali come la luce del sole e il vento. Integrando le energie rinnovabili nell'infrastruttura urbana, Gondomar cerca di fornire un approvvigionamento energetico più pulito e sostenibile, in grado di sostenere gli obiettivi ambientali ed economici a lungo termine della città. (Costa & Matos, 2018).

Dettagli dell'implementazione: Il Comune ha effettuato investimenti significativi in progetti di energia solare ed eolica. Uno dei progetti di punta è Quinta do Passal, un'ex tenuta agricola riqualificata nell'ambito del programma Polis e inaugurata il 12 settembre 2013. Situato nel centro storico di Gramido, Valbom, a circa 3,5 km dal Ponte do Freixo di Porto, questo sito esemplifica l'impegno di Gondomar nei confronti delle energie rinnovabili. Quinta do Passal si estende su 4 ettari sulla riva destra del fiume Douro ed è stata trasformata in uno spazio ricreativo ed educativo.

La riqualificazione ha previsto l'installazione di pannelli solari e sistemi fotovoltaici sugli edifici pubblici della tenuta, per garantire un consumo energetico ottimizzato. Questi impianti sono stati progettati per soddisfare il fabbisogno energetico delle strutture, tra cui aree ricreative, giardini tematici, aree picnic, parchi giochi e circuiti avventura. Inoltre, il sito dispone di strutture ricreative ad accesso libero e del progetto "Gondomar a pedalar", che offre l'uso gratuito della bicicletta per un massimo di 4 ore al giorno, promuovendo la mobilità sostenibile insieme all'uso di energia rinnovabile.

Inoltre, Quinta do Passal utilizza l'acqua di pozzo per l'irrigazione del giardino e dell'azienda agricola biologica, dimostrando un approccio integrato alla gestione delle risorse. La fattoria biologica comunitaria, parte di un progetto di economia circolare della LIPOR, offre 57 appezzamenti alle famiglie per l'agricoltura biologica e il compostaggio, rafforzando la sostenibilità alimentare locale e la riduzione dei rifiuti.

Anche il Centro di educazione ambientale di Quinta do Passal svolge un ruolo fondamentale nell'iniziativa. Offre programmi educativi sui temi della sostenibilità alle scuole, promuovendo la consapevolezza e la gestione dell'ambiente tra le giovani generazioni. Questo centro funge da fulcro per l'impegno e l'apprendimento della comunità, evidenziando l'importanza delle energie rinnovabili e delle pratiche sostenibili.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Grazie a questi sforzi globali, Gondomar non solo potenzia la propria capacità di produrre energia rinnovabile, ma integra anche queste iniziative in strategie più ampie di sviluppo urbano e di coinvolgimento della comunità, garantendo un approccio olistico alla sostenibilità.

Componenti tecnologici: Pannelli solari, sistemi fotovoltaici e turbine eoliche sono i componenti chiave delle iniziative di Gondomar nel campo delle energie rinnovabili.

Risultati e impatto: Queste iniziative hanno ridotto in modo significativo l'impatto ambientale di Gondomar, diminuendo la dipendenza dai combustibili fossili e riducendo le emissioni di gas serra. I progetti hanno inoltre fornito ai residenti maggiori opportunità ricreative ed educative, favorendo una comprensione e un apprezzamento più profondi delle pratiche sostenibili. Nei suoi 9 anni di attività, la sola Quinta do Passal ha attirato più di 100.000 visitatori, evidenziando il successo e il coinvolgimento della comunità ottenuti grazie a questi sforzi.

Sfide affrontate: L'implementazione di questi progetti di energia rinnovabile ha richiesto il superamento di sfide quali gli elevati costi di investimento iniziali e la complessità tecnica dell'integrazione di nuove tecnologie nelle infrastrutture esistenti. Inoltre, il coinvolgimento della comunità e l'adozione diffusa di pratiche sostenibili hanno posto sfide significative. Tuttavia, la pianificazione strategica, le partnership con gli stakeholder e la continua sensibilizzazione della comunità hanno permesso a Gondomar di affrontare con successo questi ostacoli e di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

Riferimenti

Costa, L., & Matos, H. (2018). *Renewable energy projects in Gondomar: A step towards sustainability*. *Renewable Energy*, 121, 176-183.
<https://doi.org/10.1016/j.renene.2017.12.036>

Città: Gondomar**Paese:** Portogallo

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426****Popolazione:** Circa 169.000**Dati demografici principali:**

- **Gruppi di età:** diverse fasce d'età, con una parte significativa che rientra nella fascia d'età lavorativa.
- **Diversità:** Gondomar è caratterizzata da una diversità culturale ed etnica che contribuisce alla vivacità della comunità.
- **Ecc.**

Principale area di sviluppo della Smart City: la sostenibilità

L'enfasi di Gondomar sulla sostenibilità deriva dal suo impegno a garantire il benessere a lungo termine dei suoi residenti e la conservazione del suo ambiente naturale. Riconoscendo l'interconnessione dei fattori sociali, economici e ambientali, la città ha abbracciato la sostenibilità come principio guida per lo sviluppo urbano.

1. Conservazione dell'ambiente: Gondomar è situata in una regione nota per le sue bellezze naturali e la sua importanza ecologica. La città è circondata da paesaggi lussureggianti, tra cui il fiume Douro e le sue pittoresche valli. Per salvaguardare questi preziosi beni naturali, Gondomar ha adottato pratiche sostenibili volte a ridurre il degrado ambientale e a conservare la biodiversità. Promuovendo le energie rinnovabili, implementando sistemi intelligenti di gestione dell'acqua e valorizzando gli spazi verdi, la città cerca di ridurre al minimo la sua impronta ecologica e di preservare il suo patrimonio naturale per le generazioni future.

2. Mitigazione del cambiamento climatico: Poiché i cambiamenti climatici rappresentano una minaccia sempre più grave per le comunità di tutto il mondo, Gondomar riconosce l'urgente necessità di mitigarne l'impatto e costruire la resilienza. Con il passaggio a fonti di energia rinnovabili e l'elettrificazione dei trasporti pubblici, la città mira a ridurre le emissioni di gas serra e a combattere il cambiamento climatico. Queste iniziative non solo contribuiscono agli sforzi globali per limitare l'aumento della temperatura, ma aiutano anche Gondomar ad adattarsi ai cambiamenti climatici, promuovendo pratiche sostenibili e riducendo la vulnerabilità agli eventi meteorologici estremi.

3. Qualità della vita: La sostenibilità è al centro della visione di Gondomar di creare una comunità vivibile e prospera per i suoi residenti. Dando priorità alla sostenibilità nella pianificazione e nello sviluppo urbano, la città cerca di migliorare la qualità della vita dei suoi abitanti. L'accesso all'aria pulita, all'acqua potabile e agli spazi verdi è essenziale per il benessere fisico e mentale. Le iniziative di sostenibilità di Gondomar, come l'elettrificazione dei

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views

only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made 43

of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

trasporti pubblici e lo sviluppo di spazi verdi urbani, non solo migliorano le condizioni ambientali, ma promuovono anche la salute, l'equità e la coesione sociale.

4. Vantaggi economici: Oltre ai benefici ambientali e sociali, Gondomar riconosce i vantaggi economici della sostenibilità. Investendo in energie rinnovabili, infrastrutture intelligenti e sistemi di trasporto sostenibili, la città non solo riduce i costi operativi, ma stimola anche la crescita economica e la creazione di posti di lavoro. Il passaggio alle fonti di energia rinnovabili, ad esempio, riduce la dipendenza dai costosi combustibili fossili, abbassando così i costi energetici per i residenti e le imprese. Inoltre, lo sviluppo di spazi verdi e di iniziative turistiche sostenibili può attrarre visitatori, generare entrate e sostenere le imprese locali. Abbracciare la sostenibilità come valore fondamentale non solo protegge l'ambiente, ma posiziona Gondomar come una città lungimirante ed economicamente competitiva nel mercato globale.

Integrando la sostenibilità nella pianificazione urbana e nelle strategie di sviluppo, la città mira a creare una comunità resiliente, equa e prospera per le generazioni attuali e future.

Panoramica:

Gondomar ha implementato un sistema di gestione intelligente dell'acqua all'avanguardia per affrontare la carenza idrica e migliorare la sostenibilità. Sfruttando tecnologie avanzate come sensori e analisi dei dati, la città ha rivoluzionato il suo approccio alla gestione delle risorse idriche. Questa iniziativa rappresenta una risposta proattiva alle sfide dell'urbanizzazione e del cambiamento climatico, garantendo un uso efficiente delle risorse idriche e salvaguardando l'ambiente per le generazioni future.

Il cuore della strategia di gestione intelligente dell'acqua di Gondomar è l'integrazione del monitoraggio in tempo reale e dell'analisi predittiva. Distribuendo sensori in tutta la rete di distribuzione idrica, la città può monitorare la qualità dell'acqua, rilevare le perdite e ottimizzare la distribuzione dell'acqua in tempo reale. Questo approccio basato sui dati consente di prendere decisioni proattive, permettendo alle autorità municipali di identificare e affrontare i problemi prima che si aggravino, riducendo così al minimo le perdite d'acqua e massimizzando l'efficienza.

L'implementazione del sistema di gestione intelligente dell'acqua ha prodotto benefici tangibili per Gondomar e i suoi residenti. Non solo ha migliorato l'affidabilità e la sicurezza dell'approvvigionamento idrico, ma ha anche ridotto i costi operativi e migliorato la sostenibilità ambientale. Abbracciando l'innovazione e la tecnologia, Gondomar si è posizionata come leader nelle iniziative di smart city, dando l'esempio ad altri comuni che cercano di costruire comunità resilienti ed efficienti dal punto di vista delle risorse.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Iniziative e buone pratiche:

Categoria: Implementazione della tecnologia

Iniziativa: Gestione intelligente dell'acqua

Descrizione: Gondomar ha implementato un sistema di gestione intelligente dell'acqua per affrontare la carenza idrica e migliorare la gestione delle risorse idriche. Questa iniziativa utilizza sensori e analisi dei dati per monitorare la qualità dell'acqua e rilevare le perdite in tempo reale (Ferreira & Silva, 2019). Ottimizzando la distribuzione dell'acqua e riducendo gli sprechi, Gondomar garantisce un uso sostenibile dell'acqua e aumenta la resilienza della sua infrastruttura idrica. Questo sistema intelligente è stato progettato per gestire in modo proattivo le risorse idriche, garantendo un uso efficiente e la conservazione.

Dettagli dell'implementazione: Il sistema di gestione intelligente dell'acqua a Gondomar prevede l'impiego di tecnologie avanzate per monitorare e gestire le risorse idriche della città. Il sistema prevede l'installazione di sensori in tutta la rete di distribuzione idrica per monitorare costantemente la qualità e il flusso dell'acqua. Questi sensori sono collegati a una piattaforma di analisi dei dati centralizzata che elabora i dati in tempo reale per rilevare anomalie come perdite o contaminazioni.

Il processo di implementazione è iniziato con una valutazione completa dell'infrastruttura idrica esistente per identificare le aree che avrebbero beneficiato maggiormente degli aggiornamenti tecnologici. In seguito a questa valutazione, la città ha investito nell'hardware e nel software necessari, compresi sensori ad alta precisione e solidi strumenti di analisi dei dati. Sono stati inoltre condotti programmi di formazione per garantire che il personale comunale potesse utilizzare e mantenere efficacemente i nuovi sistemi.

Un risultato degno di nota nell'ambito di questa iniziativa è stato il riconoscimento di Águas de Gondomar (AdG), il servizio idrico locale, che ha ricevuto due premi dall'Entidade Reguladora dos Serviços de Águas e Resíduos (ERSAR) il 6 marzo 2024. I premi hanno riconosciuto l'eccellenza nei "Servizi di trattamento delle acque reflue urbane (al consumatore)" e nell'"Uso efficiente dell'acqua", evidenziando l'efficacia delle iniziative di gestione intelligente dell'acqua.

Inoltre, il sistema intelligente consente una manutenzione predittiva, in cui i potenziali problemi vengono identificati e affrontati prima che si trasformino in problemi gravi. Questo approccio proattivo non solo assicura una fornitura costante di acqua di alta qualità, ma riduce anche i costi operativi associati alle riparazioni di emergenza e alle perdite di acqua.

Componenti tecnologici: Sensori, analisi dei dati e tecnologie avanzate di trattamento dell'acqua sono impiegati nel sistema di gestione intelligente dell'acqua di Gondomar.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Risultati e impatto: L'implementazione del sistema di gestione intelligente dell'acqua ha portato a miglioramenti significativi nella gestione delle risorse idriche a Gondomar. La capacità di individuare e risolvere le perdite in tempo reale ha ridotto drasticamente gli sprechi d'acqua, garantendo un uso più efficiente della fornitura idrica della città. Inoltre, le capacità di monitoraggio in tempo reale del sistema hanno migliorato la qualità dell'acqua, fornendo ai residenti servizi idrici più sicuri e affidabili.

I premi ricevuti da AdG sottolineano il successo di queste iniziative, che riflettono una maggiore efficienza operativa e la soddisfazione dei clienti. Il sistema di gestione intelligente dell'acqua ha anche rafforzato la resilienza della città contro la scarsità d'acqua, posizionando Gondomar come leader nelle pratiche di gestione sostenibile dell'acqua.

Sfide affrontate: L'implementazione di un sistema così avanzato ha comportato diverse sfide, tra cui l'investimento iniziale necessario per l'acquisizione della tecnologia e l'integrazione dei nuovi sistemi con l'infrastruttura esistente. Inoltre, garantire un'interpretazione accurata dei dati e mantenere la sicurezza del sistema erano preoccupazioni importanti. Queste sfide sono state affrontate attraverso una pianificazione strategica, un'implementazione graduale e una formazione e un supporto continui per il personale comunale. Anche le partnership con i fornitori di tecnologia e gli enti normativi hanno svolto un ruolo cruciale nel superare questi ostacoli.

Riferimenti

Ferreira, J., & Silva, P. (2019). Smart water management in Gondomar: Enhancing sustainability through technology. Water Resources Management, 33(8), 2759-2772.
<https://doi.org/10.1007/s11269-019-02248-6>

Città: Gondomar

Paese: Portogallo

Popolazione: Circa 169.000

Dati demografici principali:

- **Gruppi di età:** Diverse fasce d'età, con una parte significativa che rientra nella fascia d'età lavorativa.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

- **Diversità:** Gondomar è caratterizzata da una diversità culturale ed etnica che contribuisce alla vivacità della comunità.

- **Ecc.**

Principale area di sviluppo della Smart City: la sostenibilità

L'enfasi di Gondomar sulla sostenibilità deriva dal suo impegno a garantire il benessere a lungo termine dei suoi residenti e la conservazione del suo ambiente naturale. Riconoscendo l'interconnessione dei fattori sociali, economici e ambientali, la città ha abbracciato la sostenibilità come principio guida per lo sviluppo urbano.

1. **Conservazione dell'ambiente:** Gondomar è situata in una regione nota per la sua bellezza naturale e per il suo significato ecologico. La città è circondata da paesaggi lussureggianti, tra cui il fiume Douro e le sue pittoresche valli. Per salvaguardare questi preziosi beni naturali, Gondomar ha adottato pratiche sostenibili volte a ridurre il degrado ambientale e a conservare la biodiversità. Promuovendo le energie rinnovabili, implementando sistemi intelligenti di gestione dell'acqua e valorizzando gli spazi verdi, la città cerca di ridurre al minimo la sua impronta ecologica e di preservare il suo patrimonio naturale per le generazioni future.
2. **Mitigazione del cambiamento climatico:** Poiché i cambiamenti climatici rappresentano una minaccia sempre più grave per le comunità di tutto il mondo, Gondomar riconosce l'urgente necessità di mitigarne l'impatto e costruire la resilienza. Con la transizione a fonti di energia rinnovabili e l'elettrificazione dei trasporti pubblici, la città mira a ridurre le emissioni di gas serra e a combattere il cambiamento climatico. Queste iniziative non solo contribuiscono agli sforzi globali per limitare l'aumento della temperatura, ma aiutano anche Gondomar ad adattarsi ai cambiamenti climatici, promuovendo pratiche sostenibili e riducendo la vulnerabilità agli eventi meteorologici estremi.
3. **Qualità della vita:** La sostenibilità è fondamentale per la visione di Gondomar di creare una comunità vivibile e prospera per i suoi residenti. Dando priorità alla sostenibilità nella pianificazione e nello sviluppo urbano, la città cerca di migliorare la qualità della vita dei suoi abitanti. L'accesso all'aria pulita, all'acqua potabile e agli spazi verdi è essenziale per il benessere fisico e mentale. Le iniziative di sostenibilità di Gondomar, come l'elettrificazione dei trasporti pubblici e lo sviluppo di spazi verdi urbani, non solo migliorano le condizioni ambientali, ma promuovono anche la salute, l'equità e la coesione sociale.
4. **Vantaggi economici:** Oltre ai benefici ambientali e sociali, Gondomar riconosce i vantaggi economici della sostenibilità. Investendo in energie rinnovabili, infrastrutture intelligenti e sistemi di trasporto sostenibili, la città non solo riduce i costi operativi, ma stimola

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

anche la crescita economica e la creazione di posti di lavoro. Il passaggio alle fonti di energia rinnovabili, ad esempio, riduce la dipendenza dai costosi combustibili fossili, abbassando così i costi energetici per i residenti e le imprese. Inoltre, lo sviluppo di spazi verdi e di iniziative turistiche sostenibili può attrarre visitatori, generare entrate e sostenere le imprese locali. L'adozione della sostenibilità come valore fondamentale non solo protegge l'ambiente, ma posiziona Gondomar come una città lungimirante ed economicamente competitiva nel mercato globale.

Integrando la sostenibilità nella pianificazione urbana e nelle strategie di sviluppo, la città mira a creare una comunità resiliente, equa e prospera per le generazioni attuali e future.

Panoramica:

Gondomar è impegnata a valorizzare il proprio paesaggio urbano e a promuovere la biodiversità attraverso lo sviluppo di spazi verdi urbani. Questa iniziativa riflette l'impegno della città a creare un ambiente più sostenibile e vivibile per i suoi residenti. Investendo nella creazione e nella manutenzione di parchi, spiagge e aree ricreative, Gondomar mira a migliorare la qualità della vita, a promuovere l'impegno della comunità e a preservare le risorse naturali per le generazioni future.

Al centro dell'iniziativa di sviluppo degli spazi verdi urbani di Gondomar c'è un approccio olistico alla sostenibilità ambientale e al benessere della comunità. Il Comune ha intrapreso un'ampia pianificazione e collaborazione con gli stakeholder locali per identificare i luoghi adatti e progettare spazi verdi che soddisfino le diverse esigenze dei residenti. Dalle passeggiate lungo il fiume ai punti panoramici sulle montagne, queste aree verdi offrono opportunità di svago, relax e connessione con la natura.

La creazione di spazi verdi urbani a Gondomar ha prodotto una moltitudine di benefici sia per i residenti che per l'ambiente. Non solo queste aree contribuiscono a migliorare la qualità dell'aria e la conservazione della biodiversità, ma promuovono anche il benessere fisico e mentale dei residenti. Grazie a investimenti strategici e al coinvolgimento della comunità, Gondomar sta dando forma a un paesaggio urbano più verde e resiliente, che riflette il suo impegno per la sostenibilità e la gestione dell'ambiente.

Iniziative e buone pratiche:**Categoria:** Coinvolgimento dei cittadini**Iniziativa:** Sviluppo degli spazi verdi urbani

Descrizione: Gondomar si concentra sull'aumento del numero e della qualità degli spazi verdi urbani per migliorare la biodiversità e fornire aree ricreative ai residenti. Questa iniziativa mira a **Youth & the City** – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

sensibilizzare la popolazione sulla conservazione delle aree verdi, mantenendo una qualità di vita sostenibile attraverso lo sviluppo di giardini in stile mediterraneo che si adattano meglio agli attuali cambiamenti climatici (Rodrigues & Teixeira, 2017). Gli sforzi del Comune comprendono la creazione di parchi, spiagge e aree ricreative, la promozione della gestione ambientale e il miglioramento del benessere generale dei residenti.

Dettagli di implementazione: Gondomar ha investito molto nello sviluppo e nella manutenzione di vari spazi verdi in tutto il territorio comunale. Questi spazi comprendono sia aree rurali che urbane, offrendo diverse opzioni ricreative ai residenti. I progetti principali includono:

- Fattoria Bandeirinha a Melres: Completata nel 2006, quest'area presenta una passeggiata verso il fiume Douro, un grande prato, un aranceto, un campo sportivo e un parco giochi.
- Spiaggia di Lomba nella parrocchia di Lomba: Un'area panoramica con zone di riposo e di svago, tra cui aree per il barbecue.
- Spiaggia di Marecos a Jovim: Si estende per 500 metri lungo il fiume Douro e offre zone di riposo ombreggiate e soleggiate.
- Spiaggia di Moreira a Melres: Un tratto di 200 metri lungo il fiume Douro con aree di svago e barbecue.
- Parco di Covelo, vicino al fiume Ferreira: Ristrutturato nel 2007, offre un parco giochi, un'area barbecue e un ampio spazio verde ombreggiato.
- Monte Crasto a Gondomar - S. Cosme: Un importante spazio verde urbano con copertura arborea e un punto di vista unico su Gondomar, Porto e Vila Nova de Gaia.
- Parco urbano nella Fattoria Freiras a Rio Tinto: Un circuito di fitness, campi sportivi e un parco giochi su una superficie di circa 4,5 ettari.
- Parco urbano nel centro di Rio Tinto: Con una superficie di 36.500 m², offre strutture per il tempo libero, parcheggi, un anfiteatro, una spianata, attrezzature sportive e servizi per cani.

Il processo di attuazione ha comportato una pianificazione strategica per identificare le aree più bisognose di spazi verdi, seguita dallo sviluppo di queste aree per soddisfare le esigenze della comunità. L'attenzione ai giardini in stile mediterraneo è stata scelta per ridurre il consumo di acqua e garantire la sostenibilità di questi spazi verdi di fronte ai cambiamenti climatici.

Componenti tecnologiche: Sebbene non sia principalmente guidato dalla tecnologia, lo sviluppo degli spazi verdi urbani può coinvolgere tecnologie per l'irrigazione, la manutenzione e il monitoraggio ambientale.

Risultati e impatto: Lo sviluppo di spazi verdi urbani a Gondomar ha migliorato significativamente la biodiversità, fornendo habitat per varie specie e creando un ecosistema urbano più equilibrato. Questi spazi verdi offrono ai residenti aree accessibili per la ricreazione e il relax, contribuendo al

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

loro benessere fisico e mentale. L'iniziativa ha anche aumentato la consapevolezza ambientale dei residenti, promuovendo una cultura comunitaria che valorizza e protegge le risorse naturali.

Il successo di questi progetti è evidente nell'aumento dell'uso e del godimento di questi spazi da parte della comunità, nonché nel miglioramento della qualità estetica e ambientale del comune. La creazione di queste aree verdi ha anche contribuito a mitigare l'effetto isola di calore urbana, promuovendo ambienti urbani più freschi e piacevoli.

Sfide affrontate: Lo sviluppo di spazi verdi urbani ha presentato delle sfide, come garantire i finanziamenti, gestire l'uso del suolo e assicurare la manutenzione a lungo termine. La necessità di bilanciare lo sviluppo urbano con la conservazione degli spazi verdi ha richiesto un'attenta pianificazione e il coinvolgimento della comunità. Queste sfide sono state affrontate grazie a partnership con organizzazioni locali, al sostegno del governo e al continuo coinvolgimento della comunità per garantire che gli spazi verdi rispondessero alle esigenze e alle aspettative dei residenti.

Riferimenti

Rodrigues, M. e Teixeira, R. (2017). *Spazi verdi urbani e biodiversità: L'approccio di Gondomar. Urban Forestry & Urban Greening*, 24, 45-52. <https://doi.org/10.1016/j.ufug.2017.03.011>

Città: Gondomar

Paese: Portogallo

Popolazione: circa 169.000 abitanti

Principali caratteristiche demografiche:

Fasce d'età: diverse fasce d'età, con una percentuale significativa nella fascia d'età attiva.

Diversità: Gondomar è caratterizzata da diversità culturale ed etnica, che contribuisce alla sua vivace vita comunitaria.

Area principale di sviluppo della Smart City: Sostenibilità

L'enfasi di Gondomar sulla sostenibilità deriva dal suo impegno a lungo termine per il benessere dei suoi residenti e la conservazione del suo ambiente naturale. Riconoscendo l'interconnessione tra fattori sociali, economici e ambientali, la città ha adottato la sostenibilità come principio guida per lo sviluppo urbano:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Conservazione ambientale: Gondomar si trova in una regione nota per la sua bellezza naturale e importanza ecologica. La città è circondata da paesaggi lussureggianti, tra cui il fiume Douro e le sue pittoresche vallate. Per proteggere queste preziose risorse naturali, Gondomar ha adottato pratiche sostenibili volte a ridurre il degrado ambientale e a conservare la biodiversità. Promuovendo le energie rinnovabili, implementando sistemi intelligenti di gestione dell'acqua e migliorando gli spazi verdi, la città cerca di ridurre al minimo il proprio impatto ecologico e di preservare il proprio patrimonio naturale per le generazioni future.

Mitigazione dei cambiamenti climatici: Poiché i cambiamenti climatici rappresentano minacce sempre più gravi per le comunità di tutto il mondo, Gondomar riconosce l'urgente necessità di mitigarne l'impatto e di costruire la resilienza su questo tema. Passando alle fonti di energia rinnovabile ed elettrificando il trasporto pubblico, la città mira a ridurre le emissioni di gas serra e a combattere il cambiamento climatico. Queste iniziative non solo contribuiscono agli sforzi globali per limitare l'aumento della temperatura, ma aiutano anche Gondomar ad adattarsi al clima che cambia, promuovendo pratiche sostenibili e riducendo la vulnerabilità agli eventi climatici estremi.

Qualità della vita: la sostenibilità è fondamentale per la visione di Gondomar di creare una comunità vivibile e prospera per i suoi residenti. Dando priorità alla sostenibilità nella pianificazione e nello sviluppo urbano, la città cerca di migliorare la qualità della vita dei suoi abitanti. L'accesso ad aria pulita, acqua potabile sicura e spazi verdi è essenziale per il benessere fisico e mentale di tutti. Le iniziative di sostenibilità di Gondomar, come l'elettrificazione dei trasporti pubblici e lo sviluppo di spazi verdi urbani, non solo migliorano le condizioni ambientali, ma promuovono anche la salute, l'equità e la coesione sociale.

Vantaggi economici: Oltre ai benefici ambientali e sociali, Gondomar riconosce i vantaggi economici della sostenibilità. Investendo in energie rinnovabili, infrastrutture intelligenti e sistemi di trasporto sostenibili, la città non solo riduce i costi operativi, ma stimola anche la crescita economica e la creazione di posti di lavoro. Il passaggio alle fonti di energia rinnovabile, ad esempio, riduce la dipendenza dai costosi combustibili fossili, diminuendo così i costi energetici per i residenti e le imprese. Inoltre, lo sviluppo di spazi verdi e iniziative di turismo sostenibile può attirare visitatori, generare entrate e sostenere le imprese locali. Adottare la sostenibilità come valore centrale non solo protegge l'ambiente, ma posiziona anche Gondomar come città innovativa ed economicamente competitiva sul mercato globale.

Integrando la sostenibilità nelle sue strategie di pianificazione e sviluppo urbano, la città mira a creare una comunità resiliente, equa e prospera per le generazioni attuali e future.

Panoramica:

Gondomar si impegna a migliorare il proprio paesaggio urbano e a promuovere la biodiversità attraverso lo sviluppo di spazi verdi urbani. Questa iniziativa riflette l'impegno della città nel creare un ambiente più sostenibile e vivibile per i propri residenti. Investendo nella creazione e nella manutenzione di parchi, spiagge e aree ricreative, Gondomar mira a migliorare la qualità della vita, promuovere il coinvolgimento della comunità e preservare le risorse naturali per le generazioni future.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Al centro dell'iniziativa di sviluppo degli spazi verdi urbani di Gondomar c'è un approccio olistico alla sostenibilità ambientale e al benessere della comunità. Il comune ha effettuato una pianificazione approfondita e ha collaborato con le parti interessate per identificare i luoghi adatti e progettare spazi verdi che soddisfino le diverse esigenze dei residenti. Dalle passeggiate lungo il fiume ai belvedere sulle montagne, queste aree verdi offrono opportunità di svago, relax e contatto con la natura.

La creazione di spazi verdi urbani a Gondomar ha generato molteplici benefici sia per i residenti che per l'ambiente. Queste aree contribuiscono al miglioramento della qualità dell'aria e alla conservazione della biodiversità, ma promuovono anche il benessere fisico e mentale dei residenti. Attraverso investimenti strategici e il coinvolgimento della comunità, Gondomar sta progettando un paesaggio urbano più verde e resiliente che riflette il suo impegno per la sostenibilità e la gestione ambientale.

Iniziative e buone pratiche:

Categoria: Cittadinanza attiva

Iniziativa: Sviluppo di spazi verdi urbani

Descrizione: Gondomar si sta concentrando sull'aumento del numero e della qualità degli spazi verdi urbani per migliorare la biodiversità e fornire aree ricreative ai propri residenti. Questa iniziativa mira ad aumentare la consapevolezza sulla conservazione delle aree verdi, mantenendo al contempo una qualità di vita sostenibile attraverso lo sviluppo di giardini in stile mediterraneo, che sono più adatti ai cambiamenti climatici attuali (Rodrigues & Teixeira, 2017). Gli sforzi del comune includono la creazione di parchi, spiagge e aree ricreative, promuovendo la gestione ambientale e migliorando il benessere generale dei residenti.

Dettagli di implementazione:

Gondomar investe intensamente nello sviluppo e nella manutenzione di vari spazi verdi in tutto il comune. Questi spazi includono aree rurali e urbane, offrendo diverse opzioni ricreative ai residenti. I progetti principali includono:

Quinta da Bandeirinha a Melres: completata nel 2006, quest'area presenta una passeggiata verso il fiume Douro, un grande prato, un aranceto, un campo sportivo e un parco giochi.

Praia da Lomba nella parrocchia di Lomba: un'area con zone di riposo e svago, comprese aree per barbecue.

Praia de Marecos a Jovim: si estende per 500 metri lungo il fiume Douro, offrendo aree di riposo ombreggiate e soleggiate.

Praia de Moreira a Melres: uno spazio di 200 metri lungo il fiume Douro con aree ricreative e barbecue.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Parco di Covelo vicino al fiume Ferreira: ristrutturato nel 2007, dispone di un parco giochi, un'area barbecue e un ampio spazio verde.

Parco di Travassos a Foz do Sousa: un'area ricreativa lungo il fiume di 3750 m² con tavoli da picnic.

Monte Crasto a Gondomar - S. Cosme: un importante spazio verde urbano con copertura arborea e un belvedere unico su Gondomar, Porto e Vila Nova de Gaia.

Parco Urbano a Quinta das Freiras a Rio Tinto: un circuito fitness, campi sportivi e un parco giochi su una superficie di circa 4,5 ettari.

Parco Urbano nel centro di Rio Tinto: copre 36.500 m², con strutture ricreative, parcheggi, un anfiteatro, una terrazza, attrezzature sportive e un parco per cani.

Il processo di implementazione ha comportato una pianificazione strategica per identificare le aree più bisognose di spazi verdi, seguita dallo sviluppo di tali aree per soddisfare le esigenze della comunità. Si è scelto di puntare su giardini in stile mediterraneo per ridurre il consumo di acqua e garantire la sostenibilità di questi spazi verdi di fronte ai cambiamenti climatici.

Componenti tecnologiche: Sebbene non siano principalmente guidati dalla tecnologia, lo sviluppo di spazi verdi urbani può coinvolgere tecnologie per l'irrigazione, la manutenzione e il monitoraggio ambientale.

Risultati e impatto:

Lo sviluppo di spazi verdi urbani a Gondomar ha migliorato significativamente la biodiversità, fornendo habitat per varie specie e creando un ecosistema urbano più equilibrato. Questi spazi verdi offrono ai residenti aree ricreative e di relax accessibili, contribuendo al loro benessere fisico e mentale. L'iniziativa ha anche aumentato la consapevolezza ambientale tra i residenti, promuovendo una cultura comunitaria che valorizza e protegge le risorse naturali.

Il successo di questi progetti è evidente nell'aumento dell'uso e dello sfruttamento di questi spazi da parte della comunità, nonché nel miglioramento della qualità estetica e ambientale del comune. La creazione di questi spazi verdi ha anche contribuito a mitigare l'effetto isola di calore urbana, promuovendo ambienti urbani più freschi e piacevoli.

Sfide affrontate:

Lo sviluppo di spazi verdi urbani ha presentato alcune sfide, come l'ottenimento di finanziamenti, la gestione dell'uso del suolo e la garanzia della manutenzione a lungo termine. La necessità di bilanciare lo sviluppo urbano con la conservazione degli spazi verdi ha richiesto un'attenta pianificazione e il coinvolgimento della comunità. Queste sfide sono state affrontate attraverso partnership con organizzazioni locali, sostegno governativo e coinvolgimento continuo della

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

comunità per garantire che gli spazi verdi soddisfacessero le esigenze e le aspettative dei residenti.

Riferimenti

Rodrigues, M., & Teixeira, R. (2017). Urban green spaces and biodiversity: The Gondomar approach. Urban Forestry & Urban Greening, 24, 45-52. <https://doi.org/10.1016/j.ufug.2017.03.011>

ROMANIA

Città: Râmnicu Sărat

Paese: Romania

Popolazione: 30.000 persone

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Dati demografici principali:

Gruppi di età: Il progetto è stato dedicato a tutti i cittadini della comunità e ha collegato i quartieri periferici all'infrastruttura di trasporto della città.

Diversità: Un progetto con un forte impatto in termini di misura della resilienza, dedicato anche alle persone svantaggiate delle aree marginali della comunità.

Principali aree di sviluppo della Smart City: Trasporto urbano di passeggeri

Panoramica: Lo sviluppo della comunità tiene conto di molti concetti, tra cui: smart city, rigenerazione urbana, resilienza, sviluppo locale posto sotto la responsabilità della comunità. Tutti questi principi sono implementati e sostenuti attraverso la dimensione attiva di attrazione di fondi europei che Ramnicu Sarat promuove, con oltre 50 milioni di euro investiti in varie misure volte a sviluppare la comunità e a generare soluzioni sostenibili che aumentino lo standard di vita dei cittadini.

Gli obiettivi più importanti della comunità per il periodo 2020-2030 sono:

- Aumentare la competitività economica
- Il miglioramento delle condizioni di trasporto e della mobilità urbana, nonché il miglioramento delle reti di servizi pubblici.
- Lo sviluppo del sistema educativo e il sostegno agli investimenti nella digitalizzazione dell'atto educativo e nella modernizzazione della base infrastrutturale e delle attrezzature.
- Promuovere lo sviluppo sostenibile e migliori condizioni ambientali, attraverso la raccolta differenziata, il riciclaggio e la lotta allo stoccaggio incontrollato dei rifiuti.
- Sostenere il sistema sanitario e modernizzare la base materiale per la componente "stile di vita sano": costruzione di campi sportivi, ecc.
- Sostenere i giovani, sia attraverso il Centro Europe Direct sia attraverso il finanziamento e la gestione di vari progetti a livello comunitario, sostenendo l'ambiente non governativo, ecc.

Iniziative e buone pratiche:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Categoria: Sviluppo sostenibile.
- Iniziativa: Il progetto "Aumentare la mobilità urbana attraverso investimenti integrati nelle infrastrutture di trasporto pubblico per ridurre le emissioni di gas serra", finanziato e realizzato con fondi europei.

Coordinatore: Comune di Ramnicu Sarat.

- Descrizione: Il progetto "Incremento della mobilità urbana attraverso investimenti integrati nelle infrastrutture di trasporto pubblico per ridurre le emissioni di gas serra" ha integrato una serie di misure riguardanti lo sviluppo dell'intero sistema di trasporto nel Comune di Ramnicu Sarat:
- ✓ Modernizzazione di 15 strade, in 4 quartieri del comune, dove il trasporto urbano non arrivava fino al 2023. Le strade non erano asfaltate e i quartieri avevano seri problemi di mobilità. Lo standard di vita in queste aree era basso, senza soddisfare le condizioni di base. Con l'attuazione del progetto e l'asfaltatura delle aree, lo standard di vita è aumentato, consentendo anche il miglioramento delle condizioni di trasporto.
 - ✓ Lo sviluppo della base logistica - la costruzione di un deposito - nel quartiere Bariera Focsani, dotato di un'officina meccanica, un parcheggio e un'area di ricarica con stazioni per autobus elettrici, uffici, ecc.
 - ✓ L'acquisto di 8 autobus elettrici - che oggi servono tutti i sobborghi del comune
 - ✓ L'espansione dei percorsi nelle aree marginali della città - sulla base di un regolamento operativo disciplinato dalla società Transport Urban de Calatori, che ha disciplinato le modalità di funzionamento delle nuove linee di trasporto urbano.
 - ✓ L'acquisto di 30 biciclette - per le quali sono state installate rastrelliere nei punti intermedi.
 - ✓ La costruzione di piste ciclabili - in tutti i quartieri della città, essendo le prime piste ciclabili mai costruite nella comunità
 - ✓ Digitalizzazione del trasporto urbano - implementazione del sistema di biglietteria elettronica

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- ✓ Snellimento del traffico
- ✓ Modernizzazione delle stazioni di attesa dedicate ai passeggeri e installazione di nuove stazioni in aree marginali, dove la rete di trasporto pubblico è stata estesa.
- ✓ Altre misure

Gli obiettivi del progetto sono:

1. Riduzione dell'inquinamento
2. Sviluppo della base infrastrutturale nel settore del trasporto urbano di passeggeri
3. Digitalizzazione dei servizi di trasporto urbano
4. Interconnettività nel trasporto urbano di passeggeri

- **Dettagli sull'attuazione:** L'iniziativa è partita nel 2017, con l'individuazione dell'opportunità di finanziamento attraverso il Programma operativo regionale, Asse 3.2. - Mobilità urbana. Il Comune di Ramnicu Sarat ha candidato un progetto del valore di 8,59 milioni di euro, che è stato approvato e che si è concluso il 31 dicembre 2023. Si tratta di uno dei progetti di mobilità urbana più complessi realizzati in Romania, sia per le città di medie dimensioni che per i poli di crescita urbana.
- **Componenti tecnologiche:** Il progetto si distingue per l'utilizzo della digitalizzazione nel processo di implementazione del sistema di bigliettazione elettronica applicato, nonché per l'integrazione delle nuove tecnologie del traffico nel trasporto urbano, insieme all'acquisto di 8 autobus elettrici, nonché di stazioni di ricarica, che consentono di ridurre le emissioni di carbonio e forniscono un esempio di efficienza e sostenibilità. L'innovazione nell'approccio al progetto passa proprio attraverso l'interconnessione di domini che producono un'evoluzione nel settore del trasporto urbano di passeggeri.

- Risultati e impatto:

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Una città più verde
 - Acquisto di 8 autobus elettrici
 - 1 deposito costruito
 - Acquisto di 30 biciclette
 - 15 strade asfaltate
 - 15 fermate dell'autobus costruite
 - 1 sistema di biglietteria elettronica utilizzato
 - 30.000 cittadini - beneficiari
 - + 5.000 nuove persone con accesso al trasporto urbano di passeggeri
 - Oltre 5 nuovi percorsi di trasporto implementati
 - 1 progetto di successo realizzato con fondi europei
- **Sfide affrontate:** Gli ostacoli più importanti incontrati riguardano le procedure burocratiche espletate per completare il processo di attuazione, tenendo conto che il periodo 2020-2023 è stato caratterizzato, in Romania, da una serie di situazioni quali: la pandemia COVID 19, l'aumento del salario minimo per i cittadini e in particolare per i lavoratori edili, la guerra in Ucraina, l'instabilità della forza lavoro, ecc.

Città: Bucarest

Paese: Romania

Popolazione: 2 milioni di abitanti

Principali dati demografici:

- **Gruppi di età:** tutte le categorie
- **Diversità:** persone fisiche e giuridiche che hanno un'area di interesse per la promozione e l'applicazione di soluzioni smart city

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Principali aree di interesse per lo sviluppo della Smart City: sostenibilità, tecnologia, trasporti

Principali aree d'intervento:

- ✓ Mobilità urbana sostenibile
- ✓ Un ambiente protetto
- ✓ Infrastrutture e processi integrati nel campo dell'energia, delle tecnologie dell'informazione, delle comunicazioni e dei trasporti
- ✓ Attenzione al cittadino
- ✓ Servizi pubblici elettronici di qualità
- ✓ Politiche pubbliche e normative intelligenti
- ✓ Pianificazione intelligente e gestione integrata
- ✓ Condivisione della conoscenza
- ✓ Bilancio partecipativo
- ✓ Obiettivi chiari, indicatori di performance e metriche per la misurazione degli obiettivi
- ✓ Governo aperto
- ✓ Standard trasparenti
- ✓ Modelli di business, acquisizioni e finanziamenti intelligenti
- ✓ Illuminazione intelligente, telegestione
- ✓ Reti dati sicure e connettività IT solida
- ✓ Accesso alle informazioni di interesse pubblico
- ✓ IoT: infrastrutture, chioschi informativi, bancomat, stazioni di ricarica elettrica, ecc.
- ✓ Arredo urbano intelligente
- ✓ Istruzione intelligente e moderna
- ✓ Energia rinnovabile
- ✓ Soluzioni ecologiche
- ✓ Accesso alla salute, ecc.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Panoramica: Bucarest è la città che ha avviato, attraverso l'Associazione per la Smart City e la Mobilità, questo progetto speciale che mira a generare sinergie di sviluppo e a promuovere gli approcci smart più efficienti e lungimiranti.

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** Sviluppo sostenibile, sviluppo e promozione dei concetti più validi di smart city, creazione di connessioni tra aziende e comuni, ecc.
- **Iniziativa:** Carovana delle città intelligenti in Romania
- **Descrizione:** È stata avviata nel periodo 2017 / 2018 e ha avuto come obiettivo la promozione, da comunità a comunità, delle offerte più valide e delle opportunità su piccola scala, sia per lo sviluppo di aziende, comuni e istituzioni, sia per l'uso dei singoli.

Sito: <https://caravana.arsc.ro/>

Youtube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLC3YnIA8VVKQ5UZwX8wP70myMa2mMWAb>

Rivista: <https://smartcitymagazine.ro/caravana-smart-city-importanta-programului/>

La Carovana delle Smart City rappresenta il più importante e complesso progetto di promozione dell'industria delle Smart City. Il progetto è stato realizzato insieme ai partner: la Camera di Commercio e Industria della Romania e l'AAPRO - Associazione degli Amministratori Comunali della Romania.

La Carovana delle Smart City mirava a presentare soluzioni e prodotti intelligenti direttamente ai beneficiari di questi servizi - l'amministrazione centrale e locale.

- Gli obiettivi dell'iniziativa sono stati:

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

1. Gli obiettivi della carovana Smart City in Romania erano diversi e orientati alla promozione di uno sviluppo urbano intelligente e sostenibile. Questi obiettivi includono:
2. Promuovere il concetto di Smart City: Educare e informare le autorità locali, le aziende e i cittadini sui vantaggi e le soluzioni offerte dalle tecnologie intelligenti per le città.
3. Creare partenariati: Facilitare la collaborazione tra il settore pubblico, il settore privato e l'ambiente accademico per l'attuazione di progetti di smart city.
4. Sviluppo delle infrastrutture: Identificare e promuovere soluzioni tecnologiche per le infrastrutture cittadine, come l'illuminazione pubblica intelligente, il trasporto pubblico efficiente e la gestione dei rifiuti.
5. Sostenibilità ed efficienza energetica: Promuovere soluzioni per aumentare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale nelle città.
6. Innovazione e digitalizzazione: Sostenere la digitalizzazione dei servizi pubblici e incoraggiare l'innovazione attraverso l'implementazione di tecnologie avanzate come l'Internet delle cose (IoT), i Big Data e l'intelligenza artificiale.
7. Migliorare la qualità della vita: implementare soluzioni per migliorare la qualità della vita dei cittadini, attraverso servizi pubblici più efficienti e un'infrastruttura urbana più accogliente.
8. Istruzione e formazione: Organizzazione di sessioni di formazione e informazione per decisori, rappresentanti della pubblica amministrazione e cittadini sui vantaggi e le sfide delle città intelligenti.
9. Sensibilizzazione: Sensibilizzazione dell'opinione pubblica sull'importanza dell'adozione di tecnologie intelligenti per uno sviluppo urbano sostenibile.
10. Attraverso questi obiettivi, la carovana Smart City mira ad accelerare l'adozione del concetto di smart city in Romania e a sostenere la trasformazione delle città in comunità moderne, efficienti e sostenibili.

- Dettagli sull'implementazione:

La Carovana delle Smart City ha raggiunto diverse città della Romania, visitando sia grandi città che piccoli centri per promuovere il concetto di smart city. Tra le città visitate ci sono:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

1. Bucarest - La capitale della Romania e un importante centro economico e culturale.
2. Cluj-Napoca - Un importante centro universitario ed economico della Transilvania.
3. Timisoara - Città con un'economia in rapida crescita e un'infrastruttura sviluppata.
4. Iasi - Un importante centro culturale e universitario della Moldavia.
5. Constanța - Città portuale sulle rive del Mar Nero di importanza strategica.
6. Brașov - Importante città turistica e centro industriale della Transilvania.
7. Sibiu - Città con una forte tradizione culturale e turistica.
8. Oradea - Una città che ha compiuto notevoli progressi nella modernizzazione delle sue infrastrutture.
9. Craiova - Un importante centro industriale e universitario dell'Oltenia.
10. Pitesti - Una città con un'economia basata sull'industria e sul commercio.

Queste città sono state scelte per il loro potenziale nell'implementazione di soluzioni smart city e per l'interesse dimostrato dalle autorità e dalle comunità locali verso uno sviluppo urbano intelligente e sostenibile. La Caravana ha facilitato il dialogo e la collaborazione tra autorità locali, aziende e cittadini, promuovendo così l'adozione di soluzioni tecnologiche innovative.

La Smart City Caravan ha beneficiato di finanziamenti da varie fonti per sostenere l'organizzazione e l'implementazione dei progetti. Queste fonti di finanziamento includono:

1. Fondi europei:

- I programmi di finanziamento europei, come il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e il Programma operativo regionale (POR), hanno fornito sostegno finanziario ai progetti di sviluppo urbano intelligente.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Le richieste di finanziamento europeo hanno richiesto la preparazione di proposte solide in linea con gli obiettivi e i criteri stabiliti dall'UE.

2. Bilanci locali e nazionali:

- Parte dei finanziamenti provengono dai bilanci locali delle città partecipanti, stanziati specificamente per i progetti di smart city.
- Il Governo della Romania ha offerto il proprio sostegno attraverso vari programmi nazionali finalizzati allo sviluppo urbano e alla digitalizzazione della pubblica amministrazione.

3. Partenariati pubblico-privati:

- Le aziende tecnologiche private e altri enti del settore privato sono stati partner fondamentali, fornendo finanziamenti, competenze e risorse per l'attuazione dei progetti.
- I partenariati pubblico-privati hanno consentito la condivisione dei costi e dei rischi, stimolando l'innovazione e l'efficienza.

4. Sponsorizzazioni e donazioni:

- Gli eventi e le attività della carovana hanno beneficiato di sponsorizzazioni da parte di aziende che volevano promuovere le loro soluzioni e contribuire allo sviluppo delle città intelligenti.
- Le donazioni di organizzazioni non governative e di altri enti hanno sostenuto iniziative educative e di informazione pubblica.

5. Programmi e sovvenzioni internazionali:

- Caravana ha anche avuto accesso a sovvenzioni offerte da organizzazioni internazionali, come la Banca Mondiale, per progetti specifici di sviluppo urbano e sostenibilità.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

6. Fondi propri degli organizzatori:

- Gli organizzatori della carovana, comprese le istituzioni e le associazioni coinvolte, hanno contribuito con risorse proprie al coordinamento e alla gestione degli eventi.

Questa combinazione di fonti di finanziamento ha permesso alla carovana Smart City di coprire i costi associati all'organizzazione degli eventi, alla formazione e all'istruzione dei partecipanti, all'implementazione di progetti pilota e alla promozione di soluzioni smart city in varie città della Romania. La diversificazione dei finanziamenti è stata fondamentale per il successo e la sostenibilità dell'iniziativa.

La Smart City Caravan è stata attuata attraverso una serie di fasi ben pianificate e coordinate per garantire una copertura efficace e il massimo impatto nelle città target. L'implementazione ha previsto le seguenti fasi:

1. Identificazione e selezione delle città:

- Scelta delle città con potenziale di sviluppo intelligente e interesse da parte delle autorità locali.
- Collaborazione con i municipi e i consigli locali per stabilire partenariati e identificare le esigenze specifiche di ciascuna città.

2. Pianificazione e organizzazione degli eventi:

- Definizione di un calendario dettagliato della carovana, con date e luoghi per ogni evento.
- Organizzazione di conferenze, workshop, presentazioni e sessioni di formazione in ogni città visitata.

3. Promozione e comunicazione:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Creazione di una campagna di promozione per attirare la partecipazione di autorità locali, aziende, università e cittadini.
- Utilizzo di diversi canali di comunicazione, tra cui mass media, social network e siti web dedicati.

4. Collaborazione con partner e sponsor:

- Coinvolgimento di aziende tecnologiche e altri attori del settore privato per presentare soluzioni e innovazioni nel campo delle smart city.
- Assicurare il supporto logistico e finanziario attraverso la collaborazione con partner e sponsor.

5. Svolgere attività educative e informative:

- Organizzare sessioni di formazione e informazione per i rappresentanti della pubblica amministrazione e i cittadini sui vantaggi e le soluzioni delle smart city.
- Facilitare lo scambio di buone pratiche ed esempi di successo da altre città e Paesi.

6. Implementazione di progetti pilota:

- Avvio di progetti pilota nelle città visitate per dimostrare l'applicabilità e l'efficienza delle soluzioni smart city.
- Monitoraggio e valutazione di questi progetti per raccogliere dati e migliorare l'ulteriore implementazione.

7. Monitoraggio e valutazione dell'impatto:

- Valutazione dei risultati ottenuti dopo la carovana, compreso il grado di adozione delle soluzioni smart city e il feedback della comunità.
- Pubblicazione di relazioni e casi di studio per diffondere le lezioni apprese e promuovere il successo dell'iniziativa.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Attraverso queste fasi, Caravana Smart City è riuscita a promuovere il concetto di smart city in Romania, a facilitare la collaborazione tra le varie parti interessate e ad avviare progetti concreti per uno sviluppo urbano sostenibile.

- **Componenti tecnologiche:** La Smart City Caravan ha portato alla ribalta una serie di nuove tecnologie e soluzioni innovative per lo sviluppo delle città intelligenti in Romania. Queste tecnologie e innovazioni hanno riguardato vari aspetti della vita urbana e sono state presentate e promosse durante gli eventi della carovana. Tra le tecnologie e le innovazioni più importanti vi sono:

1. Illuminazione pubblica intelligente:

- Sistemi di illuminazione pubblica a LED controllati da sensori di movimento e piattaforme IoT, che riducono il consumo energetico e migliorano la sicurezza pubblica.

2. Trasporti e mobilità intelligente:

- Soluzioni di gestione del traffico basate sull'analisi dei dati in tempo reale per ridurre la congestione del traffico e ottimizzare i percorsi.
- Stazioni di ricarica per veicoli elettrici e programmi di bike-sharing e car-sharing.

3. Gestione dei rifiuti:

- Raccolta intelligente dei rifiuti grazie all'utilizzo di cassonetti dotati di sensori che monitorano il livello di riempimento e ottimizzano i percorsi di raccolta.
- Soluzioni efficaci di riciclaggio e riutilizzo attraverso piattaforme digitali che incoraggiano la partecipazione dei cittadini.

4. Sistemi di sicurezza pubblica:

- Utilizzo di telecamere di sorveglianza con analisi video intelligente per rilevare gli incidenti e aumentare la sicurezza pubblica.
- Implementazione di sistemi di allarme e di allerta in caso di emergenza.

5. Gestione dell'energia:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Implementazione di soluzioni di monitoraggio e gestione dei consumi energetici negli edifici pubblici e privati per aumentare l'efficienza energetica.
 - Utilizzo di fonti di energia rinnovabili come pannelli solari e turbine eoliche.
6. Piattaforme digitali per i servizi pubblici:
- Sviluppo di applicazioni mobili e piattaforme online che consentano ai cittadini di accedere e interagire con i servizi pubblici, come pagare le tasse, segnalare problemi e richiedere servizi.
7. Sistemi idrici e fognari intelligenti:
- Soluzioni di monitoraggio della rete idrica per individuare e riparare rapidamente le perdite e gestire in modo efficiente le risorse idriche.
8. Salute e istruzione: Implementazione di soluzioni di telemedicina e monitoraggio della salute per migliorare l'accesso ai servizi medici.
- Uso della tecnologia nell'istruzione, come piattaforme di e-learning e laboratori digitali.
9. Infrastrutture digitali e IoT:
- Sviluppo di infrastrutture digitali, tra cui reti di comunicazione ad alta velocità e piattaforme IoT per la connessione e la gestione di dispositivi intelligenti.
10. Open Data e Big Data:
- Utilizzo degli open data e dell'analisi dei big data per supportare le decisioni basate sui dati e migliorare i servizi pubblici e la pianificazione urbana.

Queste tecnologie e soluzioni innovative sono state presentate durante la carovana attraverso dimostrazioni, workshop e sessioni di formazione, offrendo alle autorità locali, alle aziende e ai cittadini esempi concreti e best practice per l'implementazione del concetto di smart city in Romania.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Risultati e impatto: La Smart City Caravan in Romania ha avuto un impatto significativo sullo sviluppo urbano intelligente del Paese, generando risultati notevoli in vari campi. I principali risultati e impatti della carovana includono:

1. Sensibilizzazione ed educazione:
 - Aumento della consapevolezza dei benefici e dell'importanza dell'implementazione di soluzioni smart city tra le autorità locali, le aziende e i cittadini.
 - Istruzione e formazione per i decisori e i dipendenti della pubblica amministrazione sull'uso delle tecnologie intelligenti.
2. Promozione dell'innovazione e delle soluzioni tecnologiche:
 - Presentato e promosso un'ampia gamma di tecnologie e soluzioni innovative per l'illuminazione pubblica, la gestione del traffico, la raccolta dei rifiuti, la sicurezza pubblica e altro.
 - Ha favorito dimostrazioni pratiche e casi di studio che hanno mostrato l'efficacia e i vantaggi di queste tecnologie.
3. Migliorare la collaborazione tra pubblico e privato:
 - Ha stimolato la collaborazione tra il settore pubblico e quello privato, facilitando partnership e progetti congiunti per l'implementazione di soluzioni smart city.
 - Coinvolgimento di aziende tecnologiche, istituzioni accademiche e organizzazioni non governative nei progetti di sviluppo delle smart city.
4. Implementazione di progetti pilota:
 - Ha portato all'avvio e all'implementazione di progetti pilota in varie città, dimostrando l'applicabilità e l'efficienza delle soluzioni smart city.
 - I progetti pilota comprendono l'illuminazione pubblica intelligente, la gestione del traffico, la raccolta dei rifiuti intelligente e le piattaforme digitali per i servizi pubblici.
5. Sviluppo dell'infrastruttura digitale:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Ha contribuito allo sviluppo dell'infrastruttura digitale necessaria per implementare le soluzioni smart city, comprese le reti di comunicazione ad alta velocità e le piattaforme IoT.
 - Ha incoraggiato gli investimenti in tecnologie moderne e in soluzioni per l'efficienza delle risorse.
6. Migliorare la qualità della vita dei cittadini:
- Le soluzioni implementate hanno avuto un impatto diretto sulla qualità della vita dei cittadini, migliorando i servizi pubblici, aumentando l'efficienza energetica e riducendo l'impatto sull'ambiente.
 - Hanno migliorato la sicurezza pubblica e ottimizzato l'uso delle risorse urbane.
7. Sviluppo sostenibile ed efficienza energetica:
- Ha promosso l'uso di fonti di energia rinnovabili e di soluzioni di efficienza energetica, contribuendo allo sviluppo sostenibile delle città.
 - Riduzione del consumo energetico e dell'impronta di carbonio grazie all'implementazione di tecnologie intelligenti.
8. Scambio di buone pratiche:
- Facilitato lo scambio di buone pratiche ed esperienze tra città della Romania e di altri Paesi, offrendo esempi di successo e modelli di riferimento.
 - Ha creato una rete di città e comunità che collaborano per implementare e sviluppare progetti di smart city.

L'impatto globale della carovana Smart City è stato quello di accelerare l'adozione di tecnologie intelligenti nelle città rumene, di stimolare l'innovazione e la collaborazione e di creare una solida base per uno sviluppo urbano sostenibile ed efficiente in futuro.

- **Sfide affrontate:** La Carovana delle città intelligenti ha incontrato diversi ostacoli e sfide nell'implementazione e nella promozione del concetto di città intelligente in Romania. Queste

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

sfide vanno dalle barriere tecniche e finanziarie alla resistenza al cambiamento da parte delle autorità e dei cittadini. Tra le sfide più importanti vi sono:

1. Mancanza di finanziamenti adeguati:

- L'insufficienza dei finanziamenti per l'attuazione dei progetti di smart city ha rappresentato una sfida importante, con molte città che hanno avuto difficoltà ad attrarre gli investimenti necessari.
- L'accesso ai fondi europei o nazionali si è rivelato talvolta complicato e burocratico.

2. Infrastruttura digitale inadeguata:

- Alcune città non avevano un'infrastruttura digitale e di comunicazione sufficientemente sviluppata, il che rendeva difficile l'implementazione di soluzioni intelligenti.
- La mancanza di una rete adeguata di sensori e apparecchiature IoT ha rappresentato un ostacolo significativo.

3. Resistenza al cambiamento:

- Le autorità locali e i cittadini hanno talvolta mostrato riluttanza nei confronti delle nuove tecnologie e dei cambiamenti che esse comportano.
- L'adattamento a nuovi sistemi e processi ha richiesto tempo e sforzi di persuasione ed educazione.

4. Mancanza di competenze tecniche:

- La mancanza di personale qualificato e di competenze tecniche nelle amministrazioni locali ha rappresentato una sfida per l'attuazione e la gestione dei progetti di smart city.
- La necessità di formazione e addestramento continui dei dipendenti per stare al passo con le tecnologie emergenti.

5. Difficoltà di coordinamento e collaborazione:

- Il coordinamento tra i vari dipartimenti e le istituzioni è stato talvolta inefficace, rendendo difficile l'implementazione integrata di soluzioni intelligenti.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- La collaborazione tra pubblico e privato ha incontrato ostacoli a causa delle differenze di obiettivi e processi.
6. Regolamenti e legislazione inadeguati:
- I quadri legislativi e normativi non sono sempre stati adeguati a sostenere lo sviluppo delle smart city.
 - La lentezza delle procedure burocratiche ha reso difficile l'approvazione e l'attuazione dei progetti.
7. Sostenibilità e manutenzione dei progetti:
- Garantire la sostenibilità finanziaria e operativa a lungo termine dei progetti implementati è stata una sfida significativa.
 - La costante manutenzione e l'aggiornamento delle attrezzature e delle infrastrutture hanno richiesto risorse aggiuntive.
8. Coinvolgimento e partecipazione dei cittadini:
- Il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei cittadini ai progetti di smart city sono stati essenziali, ma non sempre facili da realizzare.
 - La necessità di educare e informare il pubblico in generale sui benefici e sull'uso delle soluzioni smart.
9. Sicurezza dei dati e privacy:
- Garantire la sicurezza informatica e la protezione dei dati personali sono state le principali preoccupazioni nell'implementazione delle tecnologie smart city.
 - Implementare misure appropriate per proteggere i dati raccolti e gestiti dai sistemi intelligenti.

Queste sfide hanno richiesto soluzioni innovative e collaborative, nonché un approccio flessibile e adattabile da parte degli organizzatori della carovana e dei partner coinvolti. Affrontare questi ostacoli è stato essenziale per il successo e la sostenibilità dei progetti di smart city in Romania.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

SPAGNA

Città: Alcoy

Paese: Spagna

Popolazione: 59.493 abitanti (dati del 2023)

Dati demografici principali:

- **Età media:** 44 anni
- **Percentuale di persone al di sotto dei 18 anni:** 16%.
- **Percentuale di persone di età superiore ai 65 anni:** 21%.

Principali aree di sviluppo della Smart City: Alcoy ha un piano generale per lo sviluppo digitale della città chiamato Smart City Alcoy. Si tratta di una strategia molto simile a quella che sarebbe una strategia di sviluppo digitale per una città. La strategia Smart City prevede obiettivi per lo sviluppo di diverse aree (servizi ai cittadini, esigenze delle imprese, ecc.) e indicatori per il monitoraggio del piano.

La città di Alcoy, attraverso il suo piano strategico, ha sviluppato iniziative di digitalizzazione in molteplici ambiti, dall'implementazione di nuove tecnologie nella mobilità urbana, come la creazione di hub incubatori per nuove start-up tecnologiche, ad azioni incentrate sulla sostenibilità ambientale della città.

Panoramica: Nell'ultimo decennio il consiglio comunale di Alcoy si è impegnato nell'attuazione di azioni specifiche che hanno portato alla trasformazione del comune in una Smart City. Come sottolinea il sindaco di Alcoy, Toni Francés, le iniziative sono molte e varie. "Con la Smart City

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

contribuiamo a rendere l'amministrazione più efficiente e accessibile, ma anche a potenziare la sostenibilità, a generare e trattenere talenti, investimenti e popolazione. Inoltre, la smart city dà ai cittadini un nuovo protagonismo, perché abilita canali che rafforzano la loro partecipazione e offrono loro nuovi servizi".

Le azioni sono state implementate in 8 diversi scenari: **mobilità** (traffico, trasporto urbano, mobilità e accessibilità), **turismo** (informazioni sui punti di interesse e sulle festività locali), geoportale (servizi basati su informazioni geografiche), **amministrazione** (informazioni ed elaborazioni attraverso un portale online), **innovazione** (informazioni sulle azioni legate all'innovazione), **sostenibilità** (sviluppo sostenibile e qualità della vita), **Rodes** (Parco Urbano Tecnologico e Centro Turistico) e **indicatori** (dati e statistiche in diverse aree).

Di seguito sono descritti alcuni casi reali di attuazione di iniziative nel comune di Alcoy.

Iniziative e buone pratiche: Portale di informazioni sul transito in tempo reale e adeguamento dei semafori

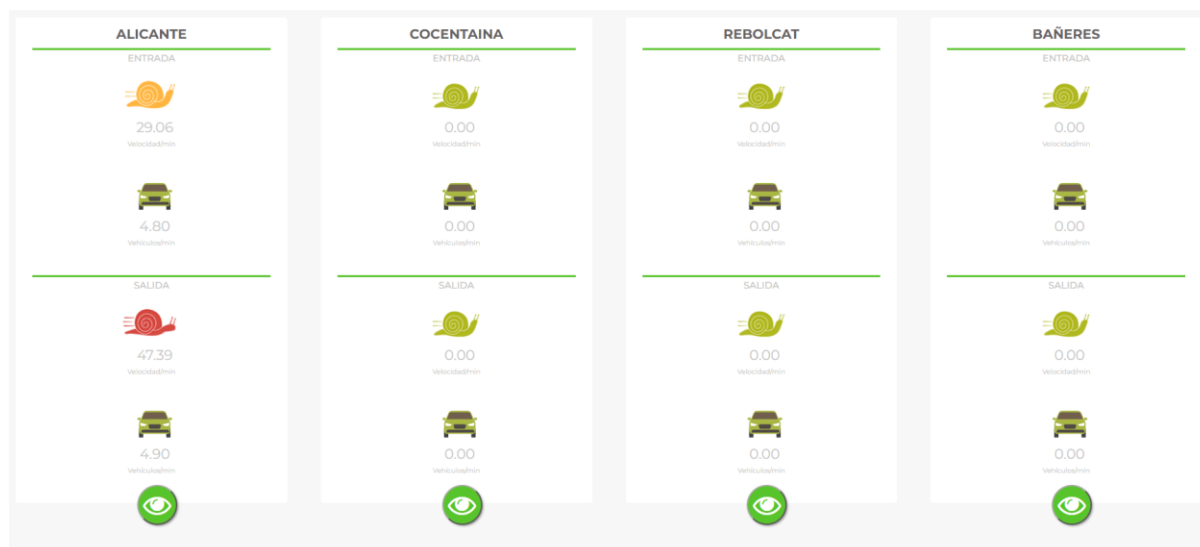
- **Categoria:** Mobilità

- **Iniziativa:** Portale di informazioni sul transito in tempo reale e adattamento dei semafori

- **Descrizione:** Situazione del traffico in tempo reale ai vari ingressi e uscite della città, attraverso dispositivi di conteggio dei veicoli, che permettono di analizzarne i modelli e la mobilità.

Oltre ai dati in tempo reale, sono disponibili anche statistiche sul traffico, grafici e dati storici.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426



- Dettagli sull'attuazione:

Questa misura mira a migliorare la mobilità in città e prevede la possibilità che, in base ai risultati di queste telecamere, i semafori possano essere adattati per soddisfare le esigenze della città in ogni momento.

Va ricordato che queste telecamere contano e identificano i veicoli in tempo reale, per conoscere il flusso del traffico in entrata e in uscita dalla città. Le informazioni vengono memorizzate in un database, che consentirà di applicare misure per migliorare il flusso del traffico, adattandolo alle esigenze in base all'ora del giorno e alle condizioni, e questo può essere fatto immediatamente.

I dati raccolti dalle telecamere vengono trasmessi alla piattaforma Big Data comunale e vengono utilizzati per effettuare uno studio sulla mobilità della città, fornendo informazioni reali sul numero di veicoli, sul tipo di veicoli, sulle ore di punta e sui percorsi utilizzati.

- Componenti tecnologiche:

Telecamere per il controllo del traffico

Semafori intelligenti

Server

Piattaforma aperta ai cittadini per vedere il traffico in tempo reale

- Risultati e impatto:

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Migliore flusso del traffico in ciascuno dei 4 ingressi alla città. Questo riduce il tempo necessario ai residenti per entrare o uscire dalla città prima o dopo l'orario di lavoro. Si riduce anche l'inquinamento dovuto agli ingorghi.

- Sfide affrontate:

Nell'ultimo anno sono stati apportati miglioramenti agli ingressi del comune con la creazione di nuove rotonde, il che ha comportato una modifica del sistema di telecamere per il traffico e dei parametri del sistema per la regolazione dei semafori e informazioni aggiuntive.

Iniziative e buone pratiche: Riqualificazione di *Via Na Saurina d'Entença*.

- Categoria: sostenibilità e indicatori

- Iniziativa: Riqualificazione di una delle strade principali della città in un'ottica di smart city.

- Descrizione:

Riqualificazione di una delle vie principali della città per trasformarla in un laboratorio di nuove tecnologie applicate all'ambiente urbano.

- Dettagli sull'attuazione:

Tra le iniziative già sviluppate, spiccano quelle realizzate a complemento della riqualificazione di Carrer Na Saurina d'Entença. Ma non sono solo le telecamere a monitorare il traffico e il limite di velocità per individuare eventuali ingorghi e prevenire incidenti. Sono stati installati anche punti Wifi e segnalatori luminosi che indicano gli attraversamenti pedonali, due punti di ricarica veloce e semi-veloce per veicoli elettrici e sensori di rilevamento per controllare le aree di carico e scarico.

Il Comune di Alcoy ha inoltre ricevuto una sovvenzione di 93.000 euro per trasformare questa strada in una sorta di "laboratorio urbano", in cui tutti i dati raccolti (traffico, meteorologia, indici di qualità dell'aria...) saranno utilizzati per testare nuove soluzioni tecnologiche in un ambiente reale. In diversi punti della strada sono stati attivati degli schermi intelligenti per fornire informazioni in merito. Il campus dell'Universitat Politècnica de València e l'Università di Alicante hanno collaborato a questo progetto.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- Componenti tecnologiche:

Punti wifi gratuiti per i pedoni.

Lampeggianti luminosi agli attraversamenti pedonali.

Punti di ricarica rapida per veicoli elettrici.

Sensori di rilevamento per il controllo delle aree di carico e scarico.

Piantumazione di alberi e arbusti

- Risultati e impatto:

Una strada più "verde" e intelligente, con più spazio per i pedoni, più sicura e che fornisce informazioni in tempo reale ai cittadini.

- Sfide affrontate:

È una delle arterie principali della città e il suo taglio per la riqualificazione ha comportato gravi disagi al traffico. La sfida principale è stata quella di realizzare i lavori nel modo più efficiente possibile, per ridurre al massimo i tempi di esecuzione.

Iniziative e buone pratiche: Creazione di un centro tecnologico presso la Fundició Rodés

- Categoria: sostenibilità e indicatori

- Iniziativa: Riqualificazione di una delle strade principali della città in un'ottica di smart city.

- Descrizione: Fundición Rodés si riferisce all'ex fonderia di metalli "Rodés Hermanos S.A.", che occupava la maggior parte delle strutture del cosiddetto blocco Rodés, attualmente in fase di trasformazione in uno spazio di 16.000 metri quadrati in un luogo per l'attrazione di aziende tecnologiche e per la trasformazione digitale ed economica della città.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426****- Dettagli sull'attuazione:**

Le nuove funzionalità del Centro tecnologico di Fundició Rodes saranno:

Centro di sviluppo tecnologico: La zona tecnologica cerca di essere un catalizzatore di proposte innovative e di agire come facilitatore di tutti i tipi di progetti nella città. Il suo passato innovativo viene messo in evidenza e serve da supporto per il futuro. Comprende uffici, coworking e capsule tecnologiche. In questo spazio troveranno posto il Distretto Digitale e i progetti di ricerca e sviluppo tecnologico condotti dal Campus Alcoy dell'Università Politecnica di Valencia (UPV). Il complesso promuoverà la tradizione gastronomica di Alcoy, con un ristorante in uno dei magazzini.

Centro di sviluppo del turismo dell'entroterra: Da parte sua, il Centro per il turismo dell'entroterra è uno spazio destinato a svolgere altre attività legate al turismo della zona, soprattutto la formazione gastronomica.

Centro socio-culturale ed educativo: Lo spazio si adatta a edifici di grandi dimensioni, rispondendo alle esigenze dei vicini con usi quali auditorium, sala musica, centro culturale, sale polivalenti, spazio per la ricerca sulle nuove tecnologie, spazio museale, biblioteca e corsi di formazione.

Giardino pubblico. Connettore del complesso: Un grande giardino pubblico si genera allo stesso livello con elementi modernisti ispirati alla musica, che unisce e intreccia l'intero complesso, generando un tesoro che nasconde, come una melodia, una curiosa selezione di cromatismi, texture e sensazioni. Questo spazio rafforza il rapporto diretto dei cittadini con la montagna, introducendo nella sua vegetazione elementi tipici dei parchi naturali che circondano la città.

- Componenti tecnologiche:

Dopo la firma dell'accordo tra Distrito Digital e il Comune di Alcoy, è stato stabilito che Rodes avrebbe ospitato una delle sedi di questo progetto nella Comunità Valenciana, con la quale Distrito Digital si è impegnata ad avere spazi per ospitare le aziende di Distrito Digital, oltre che per organizzare eventi, programmi di formazione e imprenditorialità e iniziative legate alla trasformazione del settore delle imprese ICT.

- Risultati e impatto:

Con il progetto Rodes recupereremo uno spazio industriale di oltre 11.000 m² per trasformarlo in un progetto di sviluppo della nostra economia. Questo ci permetterà non solo di attrarre aziende basate

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

sulla tecnologia, ma anche di creare sinergie per la trasformazione digitale del nostro tessuto economico.

Rodes sarà anche aperto al pubblico, per soddisfare le sue esigenze sociali e culturali. Pertanto, avrà giardini pubblici, un auditorium, una biblioteca, una sala concerti, una sala di lettura o un centro sociale.

- **Sfide affrontate:** (identificare eventuali ostacoli incontrati durante l'implementazione e come sono stati affrontati).

Città: Alcoy

Paese: Spagna

Popolazione: 59.493 abitanti (dati del 2023)

Dati demografici principali:

- **Età media:** 44 anni
- **Percentuale di persone al di sotto dei 18 anni:** 16%.
- **Percentuale di persone di età superiore ai 65 anni:** 21%.

Principali aree di sviluppo della Smart City:

Tecnologia e riqualificazione delle strade.

Panoramica:

Il consiglio comunale di Alcoy si è impegnato negli ultimi dieci anni nell'attuazione di azioni specifiche che hanno portato alla trasformazione del comune in una Smart City. Come sottolinea il sindaco di Alcoy, Toni Francés, le iniziative sono molte e varie. "Con la Smart City contribuiamo a rendere l'amministrazione più efficiente e accessibile, ma anche a potenziare la sostenibilità, a generare e

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

trattenere talenti, investimenti e popolazione. Inoltre, la smart city dà ai cittadini un nuovo protagonismo, perché abilita canali che rafforzano la loro partecipazione e offrono loro nuovi servizi".

Le azioni sono state implementate in 8 diversi scenari: **mobilità** (traffico, trasporto urbano, mobilità e accessibilità), **turismo** (informazioni sui punti di interesse e sulle festività locali), geoportale (servizi basati su informazioni geografiche), **amministrazione** (informazioni ed elaborazioni attraverso un portale online), **innovazione** (informazioni sulle azioni legate all'innovazione), **sostenibilità** (sviluppo sostenibile e qualità della vita), **Rodes** (Parco Urbano Tecnologico e Centro Turistico) e **indicatori** (dati e statistiche in diverse aree).

Di seguito sono descritti alcuni casi reali di attuazione di iniziative nel comune di Alcoy.

Iniziative e buone pratiche: Riqualificazione di via Na Saurina d'Entença.

- **Categoria:** Sostenibilità e indicatori
- **Iniziativa:** Riqualificazione di una delle strade principali della città in un'ottica di smart city.
- **Descrizione:** Riqualificazione di uno dei viali principali della città per trasformarlo in un laboratorio di nuove tecnologie applicate all'ambiente urbano.
- **Dettagli sull'attuazione:** Tra le iniziative già sviluppate, spiccano quelle realizzate a complemento della riqualificazione di Carrer Na Saurina d'Entença. Ma non sono solo le telecamere a monitorare il traffico e il limite di velocità per individuare eventuali ingorghi e prevenire incidenti. Sono stati installati anche punti Wifi e segnalatori luminosi che indicano gli attraversamenti pedonali, due punti di ricarica veloce e semi-veloce per veicoli elettrici e sensori di rilevamento per controllare le aree di carico e scarico.

Il Comune di Alcoy ha inoltre ricevuto una sovvenzione di 93.000 euro per trasformare questa strada in una sorta di "laboratorio urbano", in cui tutti i dati raccolti (traffico, meteorologia, indici di qualità dell'aria...) saranno utilizzati per testare nuove soluzioni tecnologiche in un ambiente reale. In diversi punti della strada sono stati attivati degli schermi intelligenti per fornire informazioni in merito. Il campus dell'Universitat Politècnica de València e l'Università di Alicante hanno collaborato a questo progetto.

- Componenti tecnologiche:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Punti wifi gratuiti per i pedoni

Lampeggianti luminosi agli attraversamenti pedonali

Punti di ricarica rapida per veicoli elettrici

Sensori di rilevamento per il controllo delle aree di carico e scarico

Piantumazione di alberi e arbusti

- Risultati e impatto:

Una strada più "verde" e intelligente, con più spazio per i pedoni, più sicura e che fornisce informazioni in tempo reale ai cittadini.

- Sfide affrontate:

È una delle arterie principali della città e il suo taglio per la riqualificazione ha comportato gravi disagi al traffico. La sfida principale è stata quella di realizzare i lavori nel modo più efficiente possibile, per ridurre al massimo i tempi di esecuzione.

Città: Alcoy

Paese: Spagna

Popolazione: 59.493 abitanti (dati del 2023)

Dati demografici principali:

- Età media: 44 anni

- Percentuale di persone al di sotto dei 18 anni: 16%.

- Percentuale di persone di età superiore ai 65 anni: 21%.

Principali aree di sviluppo della Smart City: Settore economico e tecnologia. Ricostruzione di edifici antichi.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Panoramica: Il consiglio comunale di Alcoy si è impegnato nell'ultimo decennio nell'attuazione di azioni specifiche che portano alla trasformazione del comune in una Smart City. Come sottolinea il sindaco di Alcoy, Toni Francés, le iniziative sono molte e varie. "Con la Smart City contribuiamo a rendere l'amministrazione più efficiente e accessibile, ma anche a potenziare la sostenibilità, a generare e trattenere talenti, investimenti e popolazione. Inoltre, la smart city dà ai cittadini un nuovo protagonismo, perché abilita canali che rafforzano la loro partecipazione e offrono loro nuovi servizi".

Le azioni sono state implementate in 8 diversi scenari: **mobilità** (traffico, trasporto urbano, mobilità e accessibilità), **turismo** (informazioni sui punti di interesse e sulle festività locali), **geoportale** (servizi basati su informazioni geografiche), **amministrazione** (informazioni ed elaborazioni attraverso un portale online), **innovazione** (informazioni sulle azioni legate all'innovazione), **sostenibilità** (sviluppo sostenibile e qualità della vita), **Rodes** (Parco Urbano Tecnologico e Centro Turistico) e indicatori (dati e statistiche in diverse aree).

Di seguito sono descritti alcuni casi reali di attuazione di iniziative nel comune di Alcoy.

Iniziative e buone pratiche: Creazione di un centro tecnologico a Fundició Rhodes

- **Categoria:** sostenibilità e indicatori

- **Iniziativa:** Riqualficazione di una delle strade principali della città in un'ottica di smart city.

- **Descrizione:** Fundición Rhodes si riferisce all'ex fonderia di metalli "Rodes Hermanos S.A.", che occupava la maggior parte delle strutture del cosiddetto blocco Rhodes, attualmente in fase di trasformazione in uno spazio di 16.000 metri quadrati in un luogo per l'attrazione di aziende tecnologiche e per la trasformazione digitale ed economica della città.- Dettagli sull'attuazione: (come è stata attuata questa iniziativa? Quali sono state/sono le fasi e i passi chiave e le strategie?

Le nuove funzionalità del Centro tecnologico della Fundició Rhodes saranno:

Centro di sviluppo tecnologico: La zona tecnologica cerca di essere un catalizzatore di proposte innovative e di agire come facilitatore di tutti i tipi di progetti nella città. Il suo passato innovativo viene messo in evidenza e serve da supporto per il futuro. Comprende uffici, coworking e capsule tecnologiche. In questo spazio troveranno posto il Distretto Digitale e i progetti di ricerca e sviluppo

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

tecnologico condotti dal Campus Alcoy dell'Università Politecnica di Valencia (UPV). Il complesso promuoverà la tradizione gastronomica di Alcoy, con un ristorante in uno dei magazzini.

Centro di sviluppo del turismo interno: Da parte sua, il Centro per il turismo dell'entroterra è uno spazio progettato per svolgere altre attività legate al turismo della zona, soprattutto la formazione gastronomica.

Centro socio-culturale ed educativo: Lo spazio si adatta a edifici di grandi dimensioni, rispondendo alle esigenze dei vicini con usi quali auditorium, sala musica, centro culturale, sale polivalenti, spazio per la ricerca sulle nuove tecnologie, spazio museale, biblioteca e corsi di formazione.

- Dettagli sull'attuazione:

Centro di sviluppo tecnologico: La zona tecnologica cerca di essere un catalizzatore di proposte innovative e di agire come facilitatore di tutti i tipi di progetti nella città. Il suo passato innovativo viene messo in evidenza e serve da supporto per il futuro. Comprende uffici, coworking e capsule tecnologiche. In questo spazio troveranno posto il Distretto Digitale e i progetti di ricerca e sviluppo tecnologico condotti dal Campus Alcoy dell'Università Politecnica di Valencia (UPV). Il complesso promuoverà la tradizione gastronomica di Alcoy, con un ristorante in uno dei magazzini.

Centro di sviluppo del turismo interno: Da parte sua, il Centro per il turismo dell'entroterra è uno spazio progettato per svolgere altre attività legate al turismo della zona, soprattutto la formazione gastronomica.

Centro socio-culturale ed educativo: Lo spazio si adatta a edifici di grandi dimensioni, rispondendo alle esigenze dei vicini con usi quali auditorium, sala musica, centro culturale, sale polivalenti, spazio per la ricerca sulle nuove tecnologie, spazio museale, biblioteca e corsi di formazione.

- **Componenti tecnologiche:** Dopo la firma dell'accordo tra Distrito Digital e il Comune di Alcoy, è stato stabilito che Rodes avrebbe ospitato una delle sedi di questo progetto nella

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Comunità Valenciana, con la quale Distrito Digital si è impegnata ad avere spazi per ospitare le aziende di Distrito Digital, oltre che per organizzare eventi, programmi di formazione e imprenditorialità e iniziative legate alla trasformazione del settore delle imprese ICT.

- **Risultati e impatto:** Con il progetto Rodes recupereremo uno spazio industriale di oltre 11.000 m² per trasformarlo in un progetto di sviluppo della nostra economia. Questo ci permetterà non solo di attrarre aziende basate sulla tecnologia, ma anche di creare sinergie per la trasformazione digitale del nostro tessuto economico.

Rodes sarà anche aperto al pubblico, per soddisfare le sue esigenze sociali e culturali. Pertanto, avrà giardini pubblici, un auditorium, una biblioteca, una sala concerti, una sala di lettura o un centro sociale.

- **Sfide affrontate:** (identificare eventuali ostacoli incontrati durante l'implementazione e come sono stati affrontati).

Città: Alicante

Paese: Spagna

Popolazione: 349.282

Dati demografici principali:

- **Età media:** 43 anni
- **Bambini sotto i 18 anni di età:** 17%
- **Oltre i 65 anni:** 20%
- **Popolazione disabile:** 61.000 abitanti

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Principali aree di sviluppo della Smart City: Progetto di pedonalizzazione, Modello di mobilità sostenibile.

Panoramica: l'elemento centrale che il piano strategico propone come strumento di diversificazione dell'offerta consiste nel rafforzare la pedonalità, in modo da facilitare gli spostamenti a piedi tra i principali punti turistici della città. Si evidenzia quindi la necessità di potenziare "la percorribilità della destinazione, promuovendo la pedonalizzazione (come, ad esempio, l'asse costituito da Avenida de la Constitución, Calle Bailén e Calle Castaños del Centro Tradizionale di Alicante e favorendo così il collegamento turistico-commerciale e l'afflusso alle risorse turistiche); l'adattamento di sentieri, strade e itinerari per facilitare il collegamento pedonale alle risorse turistiche (come, ad esempio, i sentieri Benacantil per salire al Castello di Santa Bárbara, utilizzandolo anche come area panoramica)".

Inoltre, abbonda la convenienza di lanciare una banca di "veicoli elettrici per la mobilità personale per favorire l'accesso alle risorse turistiche". Inoltre, il documento strategico afferma che "per ridurre la congestione del traffico e velocizzare la ricerca di parcheggi nelle aree turistiche, cercheremo di adattare i parcheggi park-and-ride con la sensorizzazione e la segnaletica intelligente per fornire informazioni sulla disponibilità di posti liberi". E insiste sulla "promozione dell'uso di veicoli elettrici facilitando la ricarica e il parcheggio nelle aree turistiche".

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** Mobilità sostenibile

- **Iniziativa:** Modello di mobilità sostenibile

- **Descrizione:** La pedonalizzazione porta alla definizione di un modello di mobilità sostenibile che, nel rispetto di diritti già consolidati, ottimizzi l'uso delle strade pubbliche, privilegiando e promuovendo la modalità di trasporto che consente la massima qualità ed efficienza per favorire il complesso e interattivo mondo delle relazioni tra cittadini." A questo scopo, nelle nostre città sono state realizzate una moltitudine di operazioni di pedonalizzazione, con difensori e ritrattisti, le cui opinioni si basano sugli effetti positivi e negativi derivati dagli interventi.

- **Dettagli sull'attuazione:** L'obiettivo principale di questa proposta è quello di facilitare la mobilità pedonale nell'area più attraente della città. Il Piano propone di fornire ampi percorsi pedonali ai viali disposti in direzione nord-sud, in base all'intensità dei flussi che supportano. L'azione più incisiva in questo senso si riferisce alla pedonalizzazione di Avda. Maisonnave, un asse che articola in continuità con le vie Gerona e San Francisco l'intero slargo da est a ovest, mettendolo in relazione con la Stazione RENFE e il Centro Storico. Si propone anche la pedonalizzazione di Avenida de la Constitución, con l'obiettivo di privilegiare i movimenti pedonali nell'asse che collega il Teatro

Youth & the City – This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views

only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made 84

of the information contained therein.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

Principale con il Mercato Alimentare Centrale, predisponendo luoghi residenziali su un asse di circa 18 metri di larghezza.

Componenti tecnologiche: Non incluso

- Risultati e impatto:

I benefici attesi con questa misura sono:

- Riduzione delle emissioni di sostanze inquinanti e del rumore derivante dai trasporti.
- Umanizzazione dello spazio pubblico, che migliora gli indicatori che misurano la qualità della salute, la convivenza, la coesione sociale e l'uso universale dello spazio pubblico.

Sfide affrontate: I centri delle nostre città continuano ad essere centri di attrazione (amministrativa, istituzionale, turistica, ecc.) e questo deve essere reso compatibile con l'esistenza di una viabilità e di una struttura urbana pensata per i pedoni o, almeno, senza pensare ai possibili effetti negativi derivati dalla mobilità. "La pedonalizzazione porta alla definizione di un modello di mobilità sostenibile che, nel rispetto di diritti già consolidati, ottimizzi l'uso delle strade pubbliche, privilegiando e promuovendo la modalità di trasporto che consente la massima qualità ed efficienza per favorire il complesso e interattivo mondo delle relazioni tra cittadini." A questo scopo, nelle nostre città sono state realizzate una moltitudine di operazioni di pedonalizzazione, con difensori e ritrattisti, le cui opinioni si basano sugli effetti positivi e negativi derivati dagli interventi. Effetti positivi:

- Riduzione degli impatti generati dal traffico: rumore, inquinamento, incidenti, ecc.
- Rafforzamento di alcune attività commerciali e turistiche.
- Rivitalizzazione degli ambienti urbani e loro recupero per i pedoni come elementi chiave dell'identità urbana. Effetti negativi:
- Cambiamenti nell'uso del territorio e perdita di spontaneità e autenticità. Il risultato sono luoghi di transito legati al commercio, visivi, estetici e standard, rispetto a luoghi di soggiorno, di uso libero e spontaneo, tipici della città tradizionale.
- Espulsione degli usi residenziali: "esternalizzazione".
- Modifica e specializzazione delle tipologie commerciali: "franchising".
- Spostamento dei conflitti derivanti dal traffico ai margini dell'area pedonalizzata.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

TURCHIA

Città: İZMİR

Paese: TURCHIA

Popolazione: 4.479.525

Principali dati demografici:

- I gruppi target sono:

- Comune metropolitano di Izmir
- Comuni distrettuali
- Altre istituzioni e organizzazioni rilevanti

- **Diversità:** Izmir è una città eterogenea, con una popolazione che comprende persone provenienti da diversi contesti culturali, etnici e socio-economici. È importante che le iniziative di smart city tengano conto di questa diversità nella loro pianificazione e attuazione, per garantire che i servizi siano accessibili e inclusivi per tutti i residenti.

- **Ecc:** Altri fattori demografici chiave che possono essere rilevanti per le iniziative di smart city di Izmir includono i livelli di reddito, di istruzione e di occupazione. Questi fattori possono influenzare il modo in cui i residenti interagiscono con le tecnologie e i servizi della smart city e ne beneficiano.

Principale area di sviluppo della Smart City:

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

È prevista la creazione di un'infrastruttura di telecomunicazioni indipendente all'interno dei confini della provincia di Izmir, appartenente alla municipalità metropolitana di Izmir. Questa infrastruttura indipendente è destinata principalmente allo sviluppo del sistema di segnalazione e sarà utilizzata in futuro per una rete informatica che copra istituzioni, organizzazioni e aziende affiliate alla Municipalità Metropolitana.

Panoramica:

Aumentare l'efficacia della gestione della città utilizzando tecnologie avanzate nella comunicazione e nel coordinamento tra la Municipalità Metropolitana di Izmir, comuni distrettuali e altre istituzioni competenti, garantendo la fornitura di servizi moderni ai cittadini e diffondendo tali servizi.

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** Implementazione della tecnologia, Sviluppo della città intelligente

- **Iniziativa:** IzmirNET

- **Descrizione:** IzmirNET è un'iniziativa di smart city finalizzata alla creazione di un'infrastruttura di telecomunicazioni indipendente all'interno dei confini della provincia di Izmir, appartenente alla municipalità metropolitana di Izmir. L'obiettivo primario di questa infrastruttura è sviluppare il sistema di segnalazione e creare una rete informatica che coprirà istituzioni, organizzazioni e aziende affiliate alla Municipalità Metropolitana.

- **Dettagli dell'implementazione:** L'iniziativa è stata attuata pianificando e progettando innanzitutto l'infrastruttura di telecomunicazione indipendente. Ciò ha comportato l'identificazione delle aree all'interno della provincia di Izmir in cui l'infrastruttura sarebbe stata realizzata, nonché la determinazione delle attrezzature e delle tecnologie necessarie. Il passo successivo è stato l'implementazione fisica dell'infrastruttura, che ha incluso l'installazione di apparecchiature di telecomunicazione, dispositivi di rete e altri componenti necessari. Infine, l'infrastruttura è stata integrata con i sistemi esistenti e testata per verificarne la funzionalità e l'efficienza.

- **Componenti tecnologiche:** Le componenti tecnologiche di IzmirNET comprendono apparecchiature di telecomunicazione come i cavi in fibra ottica, dispositivi di rete come router e switch, e sistemi di segnalazione per una comunicazione e un trasferimento di dati efficienti.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

- Risultati e impatto: La creazione di İzmirNET ha apportato notevoli benefici ai cittadini di Smirne, migliorando la comunicazione e il coordinamento tra la Municipalità metropolitana, le municipalità distrettuali e le altre istituzioni competenti. Questo ha portato alla fornitura di servizi moderni, più accessibili ed efficienti per i residenti. I cittadini hanno ora un accesso più facile alle informazioni e ai servizi, come gli orari dei trasporti pubblici, i servizi di emergenza e gli annunci governativi.

L'adozione diffusa di questi servizi moderni ha anche migliorato la qualità di vita complessiva dei residenti.

Ad esempio, l'implementazione di sistemi di trasporto intelligenti ha ridotto la congestione del traffico e migliorato i servizi di trasporto pubblico, facilitando gli spostamenti dei cittadini all'interno della città. Inoltre, la disponibilità di servizi governativi online ha snellito i processi amministrativi, facendo risparmiare tempo e fatica ai cittadini.

İzmirNET ha migliorato l'efficacia della gestione della città, rendendola più sensibile alle esigenze dei suoi residenti. L'iniziativa ha avuto un impatto positivo sulla città, migliorando l'efficienza dei servizi, potenziando la comunicazione e, in definitiva, migliorando la qualità della vita dei cittadini.

- Sfide affrontate: Una delle principali sfide affrontate durante l'implementazione di İzmirNET è stata la necessità di investimenti significativi in infrastrutture e tecnologia. Questa sfida è stata affrontata assicurando finanziamenti da varie fonti, tra cui sovvenzioni governative e investimenti privati. Inoltre, l'integrazione della nuova infrastruttura con i sistemi esistenti ha richiesto un'attenta pianificazione e coordinamento per garantire compatibilità ed efficienza.

Città: KONYA

Paese: TURCHIA**Popolazione:** 2.320.241**Dati demografici principali:**

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- **Gruppi target:** Il gruppo target principale che beneficia dell'impiego di veicoli elettrici da parte della Polizia Turistica di Konya comprende tutti i cittadini e i turisti che beneficeranno della maggiore sicurezza e tranquillità offerte dai veicoli elettrici.

- **Diversità:** L'iniziativa ha un impatto su una gamma diversificata di individui, compresi i turisti nazionali e stranieri che visitano Konya. Inoltre, interessa i residenti di Konya che possono interagire con la Polizia del Turismo o beneficiare delle misure di sicurezza migliorate nelle aree turistiche.

- **Ecc:** Altri fattori demografici chiave possono essere il livello di reddito, il livello di istruzione e lo stato occupazionale, poiché questi fattori possono influenzare i comportamenti di viaggio degli individui e le interazioni con la Polizia Turistica e i veicoli elettrici.

Area principale di sviluppo della Smart City:

La Polizia del Turismo, che opera all'interno del Dipartimento dell'Ordine Pubblico della Municipalità Metropolitana di Konya, ha messo in servizio nuovi veicoli elettrici. Questi veicoli elettrici, ecologici e adatti ai siti storici, aumenteranno la mobilità della Polizia del Turismo, che ha preso tutte le precauzioni necessarie per garantire che i turisti nazionali e stranieri che visitano Konya, soprattutto durante i mesi estivi, possano esplorare la città in sicurezza e tranquillità, in particolare in aree come Piazza Mevlana. Con l'aggiunta di veicoli elettrici alla propria flotta, oltre a biciclette e scooter elettrici, la Polizia del Turismo della Municipalità Metropolitana di Konya sensibilizza all'uso sostenibile ed ecologico dell'energia.

Panoramica:

I nuovi veicoli elettrici acquistati dalla Polizia Turistica del Dipartimento dell'Ordine Pubblico della Municipalità Metropolitana di Konya permetteranno ai turisti nazionali e stranieri che visitano Konya, soprattutto nei mesi estivi, di esplorare la città in sicurezza e tranquillità. I veicoli elettrici rappresentano un'alternativa ecologica e sono adatti ai siti storici.

- **Principali aree di intervento dello sviluppo della città intelligente:** Trasporto sostenibile, valorizzazione del turismo

- **Categoria:** Sviluppo sostenibile, implementazione della tecnologia

- **Iniziativa:** Introduzione di veicoli elettrici per la polizia turistica

- **Descrizione:** L'iniziativa prevede l'acquisto e l'impiego di nuovi veicoli elettrici per la Polizia del Turismo del Dipartimento dell'Ordine Pubblico della Municipalità Metropolitana di Konya. Questi veicoli mirano a migliorare la mobilità della Polizia del Turismo e a garantire la sicurezza e la

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

tranquillità dei turisti nazionali e stranieri che visitano Konya, soprattutto durante i mesi estivi. Inoltre, l'iniziativa mira a promuovere un uso sostenibile ed ecologico dell'energia.

- **Dettagli sull'attuazione:** L'iniziativa è stata attuata acquistando i veicoli elettrici e integrandoli nella flotta della Polizia Turistica. Le fasi principali hanno incluso l'identificazione dei modelli di veicoli elettrici adatti, l'acquisizione delle infrastrutture necessarie per la ricarica e la formazione del personale sull'uso e la manutenzione dei veicoli elettrici. Le strategie hanno incluso la collaborazione con le parti interessate per la creazione delle infrastrutture e le campagne di sensibilizzazione del pubblico.

- **Componenti tecnologiche:** L'iniziativa prevede l'uso di veicoli elettrici, infrastrutture di ricarica e, potenzialmente, sistemi telematici per il monitoraggio e la gestione dei veicoli.

- **Risultati e impatto:** l'impiego di veicoli elettrici ha migliorato la mobilità della Polizia del Turismo, consentendo una migliore sorveglianza e capacità di risposta, soprattutto nelle aree ad alta densità turistica. Questo ha aumentato il senso di sicurezza e protezione sia per i residenti che per i visitatori. Inoltre, l'uso di veicoli elettrici ha contribuito a ridurre le emissioni di carbonio e a promuovere pratiche di trasporto sostenibili in città, allineandosi ai valori ambientali della comunità. Nel complesso, l'iniziativa ha avuto un impatto positivo sui cittadini, migliorando la sicurezza, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo pratiche di vita sostenibili.

- **Sfide affrontate:** Le sfide sono state rappresentate dai costi iniziali, dall'allestimento dell'infrastruttura per la ricarica e dalla garanzia della disponibilità di stazioni di ricarica. Queste sfide sono state probabilmente affrontate attraverso l'allocazione del budget, i partenariati con i fornitori di infrastrutture e le collaborazioni pubblico-privato.

Città: GAZIANTEP

Paese: TURCHIA

Popolazione: 2.164.134

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Dati demografici chiave:

- **Gruppi di età:** Il gruppo demografico chiave per la Gaziantep Youth Application è costituito da giovani, tipicamente di età compresa tra i 15 e i 30 anni, interessati agli eventi e alle attività cittadine rivolte ai giovani.
- **Diversità:** L'applicazione si rivolge a una gamma diversificata di giovani, compresi quelli provenienti da diversi contesti socio-economici, etnie e livelli di istruzione, che risiedono a Gaziantep. L'obiettivo è quello di essere inclusivo e accessibile a tutti i giovani residenti in città.
- **Ecc:** Altri fattori demografici chiave possono essere il livello di alfabetizzazione digitale dei giovani di Gaziantep, il loro accesso agli smartphone e a Internet mobile e il loro livello di interesse per gli eventi e le attività della città. Questi fattori possono influenzare l'adozione e l'utilizzo dell'applicazione Gaziantep per i giovani.

Principale area di sviluppo della Smart City:

È stata sviluppata un'applicazione mobile per informare i giovani cittadini sulle attività rivolte ai giovani svolte dalla Municipalità metropolitana di Gaziantep. Attraverso questa applicazione, i giovani cittadini saranno informati sugli eventi che si svolgono in città, vi parteciperanno e guadagneranno punteggi in diamante con la loro partecipazione. In questo modo, ai giovani verranno offerte varie opportunità con diversi vantaggi.

Panoramica:

L'applicazione Gaziantep Youth è un'applicazione mobile sviluppata dalla Municipalità Metropolitana di Gaziantep per informare i giovani sulle attività rivolte ai giovani. Lo scopo principale di questa applicazione è quello di fornire notizie, opportunità ed eventi relativi ai giovani.

A seconda dell'uso attivo dell'applicazione, gli utenti potranno ottenere vari vantaggi con i diamanti guadagnati.

Nella pagina principale vengono visualizzate le opportunità, gli eventi, le strutture e le notizie più recenti.

Una volta al giorno, gli utenti hanno la possibilità di girare la ruota e guadagnare diamanti con il pulsante "Gira per vincere".

Il pulsante sulla pagina principale elenca gli eventi più vicini all'utente.

Gli utenti possono così partecipare agli eventi più vicini.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership

Project title: YOUTH & THE CITY

PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

- **Categoria:** Coinvolgimento dei cittadini, Implementazione della tecnologia

- **Iniziativa:** Applicazione giovanile di Gaziantep

- **Descrizione:** L'applicazione per i giovani di Gaziantep è un'applicazione mobile sviluppata dal Comune metropolitano di Gaziantep per informare i giovani sulle attività rivolte ai giovani. L'obiettivo principale di questa iniziativa è fornire notizie, opportunità ed eventi relativi ai giovani, migliorando il loro impegno e la loro partecipazione alle attività della città.

- **Dettagli dell'implementazione:** L'iniziativa è stata realizzata attraverso lo sviluppo e il lancio dell'applicazione mobile. Le fasi principali hanno incluso la progettazione dell'interfaccia utente, l'integrazione di funzioni per l'aggiornamento di notizie ed eventi e la garanzia di compatibilità con i vari dispositivi mobili. Le strategie hanno incluso la promozione dell'applicazione attraverso i social media e i programmi di sensibilizzazione locali per aumentare la consapevolezza e l'adozione tra i giovani.

- **Componenti tecnologiche:** L'applicazione per i giovani di Gaziantep include probabilmente funzioni quali feed di notizie, calendari di eventi, mappe interattive per la localizzazione degli eventi e strumenti di coinvolgimento degli utenti come elementi di gamification.

- **Risultati e impatto:** L'applicazione per i giovani di Gaziantep è riuscita a informare i giovani sulle attività e le opportunità della città, aumentando il loro impegno e la loro partecipazione. Le caratteristiche dell'applicazione, come il pulsante "gira per vincere" e gli elenchi degli eventi, hanno incoraggiato i giovani a partecipare attivamente agli eventi della città, contribuendo a rendere più vivace e attiva la comunità giovanile di Gaziantep.

- **Sfide affrontate:** Adozione e coinvolgimento degli utenti, garanzia che le funzionalità e l'interfaccia utente dell'applicazione soddisfino le esigenze dei giovani utenti e promozione efficace dell'applicazione per raggiungere il pubblico target. Queste sfide sono state affrontate attraverso il feedback degli utenti, gli aggiornamenti dell'app e le continue iniziative di marketing.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Città: ESKİŞEHİR

Paese: TURCHIA

Popolazione: 915.418

Link : <http://www.remourban.eu/>

Dati demografici principali:

- **Gruppi di età:** I dati demografici delle iniziative di REMOURBAN comprendono un'ampia gamma di fasce d'età, dai giovani adulti agli anziani, poiché i progetti mirano a migliorare la qualità della vita di tutti i residenti delle città coinvolte.
- **Diversità:** L'iniziativa si rivolge a una popolazione eterogenea in termini di background culturale, status socioeconomico e stili di vita, con l'obiettivo di favorire tutti i residenti delle città e creare ambienti urbani inclusivi e sostenibili.
- **Ecc:** Altri fattori demografici chiave includono il livello di impegno e interesse dei residenti per lo sviluppo urbano sostenibile, il loro accesso alla tecnologia e alle informazioni e la loro disponibilità a partecipare alle iniziative della comunità.

Principali aree di interesse per lo sviluppo delle Smart City: sostenibilità, tecnologia, trasporti

Un modello di rigenerazione urbana sostenibile che sfrutta la convergenza di energia, mobilità e ICT per trasformare le città europee in Smart City.

L'energia, i trasporti e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) sono fondamentali per ottenere benefici economici e sociali e migliorare la qualità della vita dei cittadini. Rappresentano inoltre la maggior parte delle interrelazioni tra persone e tecnologia.

Una grande sfida per offrire nuove opportunità interdisciplinari per rendere le città più intelligenti è già aperta nell'area comune in cui la produzione, la distribuzione e l'uso dell'energia, la mobilità e i trasporti, le TIC lavorano insieme e sono intimamente legati.

REMOURBAN ha realizzato interventi su larga scala e intense iniziative di divulgazione per dimostrare il potenziale del modello di rigenerazione urbana nei settori dell'energia, della mobilità e delle TIC.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

Il progetto è pienamente allineato con la strategia europea Smart Cities e coinvolge tre città faro e due città seguaci. Il progetto è stato finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea e ha ricevuto dalla CE un budget di 21.541.949 euro.

Panoramica: REMOURBAN è un progetto faro il cui obiettivo finale è quello di progettare e convalidare un modello di rigenerazione urbana nelle città di Nottingham (Regno Unito), Valladolid (Spagna) e Tepebasi/Eskisehir (Turchia), massimizzando al contempo il suo potenziale di replica in due città successive, Seraing (Belgio) e Miskolc (Ungheria). Il modello sfrutta la convergenza tra

energia, mobilità e TIC per migliorare la qualità della vita, garantire l'accettazione sociale e la responsabilizzazione dei cittadini. cittadini.

Iniziative e buone pratiche:

- **Categoria:** Sviluppo sostenibile, Implementazione della tecnologia

- **Iniziativa:** REMOURBAN

- **Descrizione:** L'obiettivo più rilevante di REMOURBAN è stato quello di sviluppare un modello olistico e replicabile di rigenerazione urbana sostenibile, sfruttando la convergenza tra energia, mobilità e ICT per migliorare la qualità della vita.

Il modello di rigenerazione urbana era fortemente incentrato sui cittadini, che erano le pietre miliari nel processo di realizzazione di una città intelligente.

REMOURBAN si è rivolto ai decisori, agli investitori, al settore pubblico e all'industria, stabilendo collegamenti innovativi tra soluzioni tecnologiche e schemi finanziari per migliorare drasticamente la sostenibilità delle città, coinvolgendo attivamente i cittadini e garantendo un elevato potenziale di replica a livello europeo.

Il progetto mirava allo sviluppo e alla validazione di un modello di rigenerazione urbana sostenibile in tre città faro - Valladolid in Spagna, Nottingham nel Regno Unito e Tepebasi/Eskisodel - che sfruttasse la convergenza dei settori dell'energia, della mobilità e dell'ICT per raggiungere i seguenti obiettivi:

- Sviluppare, validare e garantire la replicabilità di un modello di rigenerazione urbana sostenibile.
- Accelerare lo sviluppo di tecnologie innovative, soluzioni organizzative ed economiche.

Erasmus+ K2 Strategic Partnership**Project title: YOUTH & THE CITY****PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426**

- Aumento significativo dell'efficienza energetica e delle risorse, miglioramento della sostenibilità del trasporto urbano e riduzione drastica delle emissioni di gas serra nelle aree urbane.

- **Dettagli dell'implementazione:** L'iniziativa consisteva in quattro azioni chiave. In primo luogo, l'azione ENERGIA si è concentrata sulla riqualificazione degli edifici e dei quartieri, sul riscaldamento e il raffreddamento rinnovabili e sulla generazione distribuita di elettricità, il tutto monitorato da BEMS avanzati. In secondo luogo, l'azione per il SETTORE DELLA MOBILITÀ mirava a migliorare l'energia pulita per i trasporti (veicoli e infrastrutture), a promuovere la multimodalità porta a porta senza soluzione di continuità, a migliorare la logistica pulita e a promuovere l'uso di veicoli più puliti. In terzo luogo, l'iniziativa comprendeva strategie per le reti intelligenti e una piattaforma informativa cittadina per integrare le infrastrutture urbane, consentire l'interazione con le infrastrutture e sostenere i casi aziendali. Infine, REMOURBAN ha affrontato le barriere non tecniche creando strumenti per la comprensione della comunità, valutando la regolamentazione delle reti sociali, istituendo piattaforme di stakeholder, implementando la visualizzazione della città, sviluppando strategie di città intelligenti e modelli di finanziamento innovativi.

Componenti tecnologiche:

L'iniziativa ha utilizzato una serie di tecnologie, tra cui infrastrutture ad alta efficienza energetica, sistemi di mobilità intelligente, soluzioni ICT per la gestione urbana, strumenti di monitoraggio avanzati, veicoli elettrici e ibridi, infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici e strategie di smart grid.

- **Risultati e impatto:** REMOURBAN ha sviluppato e convalidato con successo un modello di rigenerazione urbana sostenibile in tre città faro, aumentando significativamente l'efficienza delle risorse e dell'energia, migliorando la sostenibilità dei trasporti urbani e riducendo le emissioni di gas serra.

Le città faro hanno beneficiato direttamente del progetto REMOURBAN, che ha migliorato la qualità della vita, creato ambienti più sani e combattuto il cambiamento climatico e la povertà energetica.

L'eredità principale del progetto è come mettere insieme tutte le lezioni apprese e le informazioni ottenute dall'attuazione delle misure e renderle disponibili ad altri. Le città seguaci del progetto, Seraing in Belgio e Miskolc in Ungheria, stanno testando l'URM per generare i propri piani e capire come replicare le misure realizzate nelle città faro.

MOBILITÀ SOSTENIBILE Situazione all'inizio del progetto: kWh/persona-anno 8.340 & kg di CO2 /persona-anno 2.752

Alla fine del progetto: riduzione dell'energia % 5,1 - riduzione delle emissioni di CO2 %5

Erasmus+ K2 Strategic Partnership
Project title: YOUTH & THE CITY
PROJECT No. 2023-1-CZ01-KA220-YOU-000166426

DISTRETTO A BASSA ENERGIA Stato all'inizio del progetto: kWh/persona-anno 4500 & kg di CO2 /persona-anno 1485

Alla fine del progetto: riduzione dell'energia 34% - riduzione delle emissioni di CO2 50%.

INFRASTRUTTURA INTEGRATA: numero di variabili raccolte nella piattaforma centrale
nella piattaforma centrale: 1927

Numero di servizi e applicazioni IT implementati: 6

Sfide affrontate: All'inizio hanno incontrato alcune difficoltà. Offrivano ai cittadini soluzioni preconfezionate senza coinvolgerli nel processo decisionale e questo li rendeva riluttanti a procedere con i nostri interventi. Hanno quindi cambiato rotta e definito una strategia per coinvolgere i cittadini. Questa è stata la chiave del successo: responsabilizzare i cittadini e instaurare un dialogo continuo per dissipare tutti i loro dubbi e fornire informazioni sulle misure che stavano attuando. Hanno istituito comitati e organizzato incontri con esperti esterni per ottenere l'accettazione dei cittadini. Poi, quando hanno iniziato a notare i risparmi e il miglioramento delle condizioni, hanno ricevuto un feedback molto positivo. Hanno dovuto adattare la nostra strategia di comunicazione e i formati per raggiungere sia gli anziani che i giovani. Hanno inviato lettere ai residenti più anziani e si sono recati nelle scuole per chiedere ai bambini che tipo di futuro vogliono per le loro città. L'obiettivo era quello di mostrare ciò che REMOURBAN poteva fare in questo senso.